

**NIDOS KULTŪROS IR TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO „AGILA“  
2019 METŲ VEIKLOS  
ATASKAITA**

**1. VADOVO ORGANIZACINĖ VEIKLA**

**1.1. Įstaigos vidaus administravimas**

Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ (toliau – Centras) veiklos pobūdis - kultūrinė-meninė, turizmo informacijos veikla. Veiklos adresas – Taikos g. 4, Neringa. Įstaiga turizmo informacijos funkcijas vykdo ir Juodkrantėje L. Rėzos kultūros centro patalpose (L. Rėzos g. 8 B, Juodkrantė, Neringa), kultūros funkcijas atlieka Preilos-Pervalkos bendruomenės namuose (Preilos g. 27, Neringa).

2019 m. pradėta pastato, esančio adresu Taikos g.4, Neringa rekonstrukcija. Įstaiga turizmo informacijos centro funkcijas vykdo adresu Naglių g. 18E, Neringa. Administracija veikia adresu Taikos g. 11/2, Neringa.

Centro struktūra, patvirtinta 2017-01-31 įsakymu Nr. P-9, pakeista 2017-12-08 įsakymu Nr. P-106.

<b>Direktorius</b>	
<b>Pavadootojas ūkiui ir bendriesiems reikalams (0,5 et.)</b>	Informacinių technologijų specialistas (1 et.) Garso, kino įrenginių specialistas (1 et.) Scenos šviesų specialistas (0,5 et.) Valytojas (2 et.)
<b>Vyriausiasis buhalteris (1 et.)</b>	Kasininkas (0,5 et.) Kontrolierius (0,5 et.)
<b>Direktoriaus pavadootojas (1 et.)</b>	Turizmo informacijos specialistas (6 et., ne sezono metu 3 et.) Turizmo vadybininkas (1 et.)
Kultūros ir turizmo projektų vadovas (1 et.)	
Personalo specialistas (1 et.)	
Kultūros vadybininkas (1 et.)	
Kultūros renginių organizatorius (2 et.)	
Mėgėjų meno kolektyvo vadovas (2,5 et.)	
Dailininkas-scenografas (1 et.)	
Viešųjų ryšių specialistas (1 et.)	
Socialinių medijų specialistas (1 et.)	
Koncertmeisteris (0,5 et.)	
Administratorius (1 et.)	

**1.2. Vadovo iniciatyvos:**

- Surengti pasiruošiamieji projekto „Neringa-Lietuvos kultūros sostinė 2021“ renginiai 2019 m. gruodžio 10 d., aktualizuojant vieną iš pagrindinių paraiškoje nurodytų programų „Kūrybinės rezidencijos“:

*Lietuvos kultūros sostinės-Neringos 2021 forumas.* Suburta nacionalinių, regioninių, vietos įstaigų ir organizacijų, menininkų, verslo atstovų, politikos formuotojų, nevyriausybinių organizacijų auditorija, generuojanti informaciją kūrybinių rezidencijų plėtros tema. Forumo metu pristatytos kūrybinių rezidencijų teorinės išvalgos, dalintasi Lietuvoje veikiančių rezidencijų patirtimi, menininkų, kūrybinių projektų vykdytojų išvalgomis, ateities verslo projektais, orientuotais į kūrybiškumo skatinimą.

*Seminaras kultūros vadybininkams „Kūrybinių rezidencijų plėtra“*, lekt. Rasa Antanavičiūtė.

Seminaro dalyviai turėjo galimybę praplėsti profesines kompetencijas kūrybiškos įstaigos įsteigimo ir valdymo srityje, suteikta naujų žinių, pasidalinta patirtimi, kaip įsteigti, plėtoti ir finansiškai valdyti kūrybinę rezidenciją.

Surengtas Europos kultūros sostinės miestų kandidatų tinklo „Culture next“ narių susitikimas Neringoje 2019 m. rugsėjo 28 d. Vyko mieste veikiančių kultūros operatorių prisistatymai, pranešimai, diskusijos kultūros strategijų formavimo ir įgyvendinimo temomis. Taip pat dalyvauta tinklo narių susitikime Vengrijoje, Debrecene 2019 m. gegužės mėn. 23 – 26 d., kur diskutuota kultūrinio turizmo, tinklo „Culture next“ plėtros temomis.

- Inicijuotos edukacinės programos LR Kultūros ir LR Švietimo ministerijų vykdomam projektui „Kultūros pasas“, siekiant įstaigos ištraukimo į mokinių kultūrinį ugdymą(si). Patvirtintos 3 centro suformuluotos edukacinės, kūrybinės programos: „Ebru tapybos užsiėmimas“, „Šokio spektaklio kūrybinės dirbtuvės“, „Lipdymo edukacija“. Įvyko 3 užsiėmimai, apsilankė 58 mokiniai su lydinčiais asmenimis.

- Siekiant šiuolaikinio meno sklaidos regionuose, puoselėjant tarptautiškumą, įgyvendintos šios priemonės:
  - Naujojo cirko trupės „Le Cirque Plein d’Air“ iš Prancūzijos spektaklis „Baltringue“ 2019 m. rugsėjo 22, 23 Nidos uosto teritorijoje;
  - Italų muzikinio projekto „The time it is“ įgyvendinimas apjungiant 3 Lietuvos kurortus – Neringą, Palangą, Birštoną.
- Inicijuotas LR Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnybos 2019 m. gruodžio 6 d. Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ Kelionių organizatoriaus pažymėjimo Nr.16057 įsigijimas.

### 1.3. Asmeninis tobulėjimas

- Lietuvos nacionalinio centro seminaras kultūros centrų vadovams 2019 m. balandžio 24-26 d., Ukmergės raj. Temos: kultūros strategijos „Kultūra 2030“ pristatymas, viešųjų pirkimų problematika, Lietuvos kultūros centrų įvaizdžio analizė. Diskutuota lyderystės, vadovo atsakomybės, darbuotojų veiklos efektyvumo, pokyčių, informacijos gausos valdymo temomis.
- Lietuvos nacionalinio centro kvalifikacijos tobulinimo seminaras kultūros centrų vadovams 2019 m. gruodžio 3 d., Kretinga. Temos: medijų turinio rengimas, komunikacija, laiko planavimas, komandos formavimas;
- Seminaras „Kūrybinių rezidencijų steigimas ir plėtra“ 2019 m. gruodžio 10 d., Neringa (Klaipėdos miesto pedagogų švietimo ir kultūros centras).

### 1.4. Projektinė veikla

Įgyvendintas ES programos „Interreg South Baltic“ finansuotas projektas „CATH“ (Meškeriojimo turizmas Pajūrio teritorijose - vystymosi galimybės Pietų Baltijos regione), trukmė: 2016 m. liepa – 2019 m. birželis.

Teikta paraiška ES jaunimo programai „Europos solidarumo korpusas“. Patvirtinta įstaigos Kokybės ženklo paraiška - Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ įgijo Kokybės ženklą savanoriškai priimančiosios organizacijos veiklai 2 ilgalaikiams savanoriams iki 2020 m. gruodžio 31 d. (Jaunimo tarptautinio bendradarbiavimo agentūros direktorės 2019.04.16 įsakymas Nr.01-01a-38);

Partnerio teise kartu su švedų organizacija Landsots Sjo-och Miljo Centrum (LSMC) ir kitais 7 partneriais iš Švedijos, Estijos, Lenkijos, Lietuvos dalyvauta paraiškos „Creating joint Gates to the Baltic maritime heritage/ Baltic gates“ pasirengimo procese „Swedish Institute Baltic Sea Cooperation“ programai. Projekto parengiamiesiems darbams gautas finansavimas, 2020 m. vyks partnerių susitikimai Lenkijoje, Švedijoje, Lietuvoje dėl tolimesnio paraiškos plėtojimo.

Partnerio teise kartu su Europos kultūros sostinių kandidatų tinklo nariais inicijuota projekto paraiška „ECOCENTRICITY- Culture-Led Urban Development and Innovation ES programai „URBACT 2014-2020“.

2019 m. teiktos kultūros, meno projektų paraiškos Lietuvos kultūros tarybai „Regionų kultūros plėtros 2012 – 2020 m. programai“, 2 projektams suteiktas finansavimas: tarptautinis muzikos ir ekologijos festivalis „Nepaklusniųjų žemė“, tarptautinis folkloro festivalis „Tek saulužė ant maračių“.

### 1.5. Bendradarbiavimas

Pasirašytos 27 bendradarbiavimo sutartys su viešuoju ir privačiu sektoriumi, siekiant kokybiškų Centro funkcijų atlikimo kultūros srityje, tiek išpildant turizmo informacijos veiklas.

### 1.6. Įstaigoje atliktų auditų ir/ar patikrinimų rezultatai, rastų trūkumų šalinimas, numatomi planai ir prognozės

2019 m. įstaigoje auditas vykdytas užtikrinant 1 lygio kontrolę įgyvendinat 2014–2020 metų Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Interreg V- A Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programą projektą „Coastal Angling Tourism – a development chance for the South Baltic Region“. Auditorius-UAB „Pajūrio auditas“.

## 2. ĮSTAIGOS VEIKLOS PRISTATYMAS IR RODIKLIAI

### 2.1. Personalas (darbuotojų skaičius, kvalifikacijos kėlimas, vidutinis darbo užmokestis),

2.1.1. Darbuotojų skaičius: 22 darbuotojai + 3 turizmo informacijos specialistai vasaros sezono metu.

- Darbuotojų, kurių pareigybės priskiriamos D lygiui (darbininkui) – 3 pareigybės, 2,5 et.;
- Kultūros ir meno darbuotojai – 13 pareigybių, 9,5 et.;
- Švietimo ir mokslo, kultūros ir meno, sveikatos priežiūros ir socialinių įstaigų kiti darbuotojai, taip pat kitų biudžetinių įstaigų ir organizacijų darbuotojai – 17 pareigybių, 16 et.

Per metus buvo sudarytos sąlygos darbuotojams kelti kvalifikaciją, 11 darbuotojų dalyvavo kvalifikacijos tobulinimo kursuose, seminaruose, kt. renginiuose.

2.1.2. Vidutinis mėnesinis 2019 m. darbo užmokestis:

#### VIDUTINIO MĖNESINIO BRUTO DARBO UŽMOKESČIO ATASKAITA UŽ 2019 M.

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Etatų skaičius	Vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis (eurais)	
			2018 m.	2019 m.
1	Buhalteris	1,00	1017	1326
2	Direktorės pavaduotoja	1,00	1121	1934
3	Direktorė	1,00	1460	2088
4	Informacinių technologijų specialistas	1,00	664	917
5	Kasininkė	0,50	257	293

6	Kino, garso ir scenos įrenginių specialistas	1,00	594	0
7	Kolektyvų vadovai	2,5	466	704
8	Koncertmeisteris	0,50	396	612
9	Kontrolierius	0,50	205	205
10	Kultūrinės veiklos vadybininkas	1,00	845	1121
11	Kultūrinių renginių organizatorius	1,00	808	533
12	Kultūrinių renginių organizatorius Preiloje	1,0	799	1046
13	Scenografas-dailininkas	1,00	1043	1917
14	Administratorė	1,00	876	1391
15	Scenos šviesų operatorius	0,50	261	0
16	Specialistas personalo klausimais	1,00	432	616
17	Specialistas turizmo informacijai	5,00	583	843
18	Direktorės pavaduotojas ūkio ir bendriems klausimams	0,50	443	704
19	Valytoja	2,00	506	517
20	Vadybininkė turizmui	1,00	828	1345
21	Projektų vadovas kultūros ir turizmo veiklai	1,00	820	1232
22	Socialinių medijų specialistas	1,00	987	0
23	Viešųjų ryšių specialistas	1,00	356	1354

## 2.2. Valdomas turtas (materialinė bazė ir jos būklė)

Patikėjimo teise Neringos savivaldybei priklausantis turtas – Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ (Taikos g.4, Neringa) pastatas. 2019 m. pradėtas pastato rekonstrukcijos projektas.

Centrui kultūros veiklai vykdyti perduotas ūkinis pastatas Preiloje (Preilos g.27), baldai ir įranga.

## 2.3. Pagrindiniai pasiekimai – uždavinių įgyvendinimas pagal nustatytus metinių uždavinių siektinus rodiklius

Centras įgyvendina Neringos savivaldybės strateginio veiklos plano 2014–2020 metams Kultūros ir jaunimo veiklos programos (Nr. 3) ir Turizmo, rekreacijos, smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programos (Nr. 7) suformuotus tikslus ir uždavinius.

**2.3.1. Vykdamt kultūros veiklos funkcijas: tenkinti visuomenės poreikius bendrosios kultūros ugdymu, istorijos, etninės kultūros, gamtos unikalumo aktualizavimu, mėgėjų meno, klasikinių bei šiuolaikinių menų populiarinimu.**

*Profesionaliojo meno sklaida:* 39 renginiai, iš jų: 10 parodų, 22 klasikinės muzikos, džiazo koncertų, 7 spektaklių.

Sausio 13 d. Laisvės ir gynėjų dienos skista programa „Šviesiam atminimui“: Klaipėdos kamerinis orkestras, meno vadovas Mindaugas Bačkus, solistas Vilhelmas Čepinskis (smuikas).

Liepos 6 d. XV tarptautinio kamerinės muzikos ir ekologijos festivalio „Nepaklusniųjų žemė“ atidarymo koncertas, skirtas Valstybės dienai.

Rugpjūčio 23 d. Baltijos kelio 30-mečio renginys- Antanas Kučinsko muzikėčia „Apie žvėris ir žmones“. Atlikėjai: Andrius Bialobžeskis (skaitovas), Rolandas Ramoslauskas (altas), Laima Šulskutė (fleita), Sergejus Okruško (klavesinas), Oliveris Ramonas (kontrabosas), Saulius Auglys (mušamieji).

*Edukaciniai renginiai – 55 .* Mokomųjų renginių pobūdis – etninių tradicijų, istorijos sklaida, visuomenės kūrybiškumo, meninių gebėjimų ugdymas.

Kūrybinės vasaros stovyklos apjungė vaikus, jaunimą bei šeimas į bendrus kūrybinius užsiėmimus vasaros metu Neringoje: vaikų vasaros stovykla „Magiškas lėlių teatras“ (vedė Klaipėdos lėlių teatro aktoriai), Šokio spektaklio kūrybinės dirbtuvės visai šeimai (vedė butō šokio teatro „Okarukas“ kūrėjai Phil Von ir Sakurako), Muzikinė stovykla „GROCK Neringoje“, Animacijos dirbtuvės (vedė animatoriai Ilja Bereznickas, Meinardas Valkevičius), Foto dirbtuvės (vedė vizualinių medijų kūrėja, fotografe, vaizdo operatorė, literatūrologė Rita Gudė).

Per 2019 metus parodyti 67 kino seansai. Demonstruota lietuvių autorių kino filmai, prancūzų kino festivalio „Žiemos ekranai“ tarptautinio filmų festivalio „Baltijos banga“, trumpametražių filmų festivalio filmai. Tęsimos iniciatyvos: „Užupio filmų festivalis“, alternatyvaus meno tarptautinis festivalis „Suspaustas laikas“, rodomi kino projekto „Izraelio kinas tavo mieste“ filmai.

*Pramoginės muzikos koncertai – 20.* Koncertų ciklas „Vasara Bardų skvere“ apjungė tiek populiarius, tiek jaunus muzikos atlikėjus, pritraukiančius jaunas šeimas į renginius po atviru dangumi.

*Kiti renginiai – 36 .*

Centre veikia 5 mėgėjų meno kolektyvai: linijinių šokių grupė „Dorė“, moterų choras „Smiltatė“ (II kategorija), kaimiškos muzikos kapela „Joldija“ (I kategorija), tautinių šokių grupė „Kalnapušė“ (I kategorija), folkloro ansamblis „Giedružė“ (I kategorija). Kolektyvus lanko apie 90 Neringos gyventojų.

*Mėgėjų meno kolektyvų koncertai, spektakliai:* 62 renginiai, iš jų: 13 renginių centre, 62 renginiai išvykose, 1 koncertinė išvyka užsienyje.

### **2.3.2. Atliekant turizmo informacijos funkcijas:**

*Neringos pristatymas tarptautiniuose, regioniniuose ir nacionaliniuose turizmo renginiuose bei turizmo informacijos sklaidos vykdymas, dalyvavimas respublikinėse ir tarptautinėse turizmo parodose:*

- Dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje ADVENTUR (Vilnius) su Klaipėdos regionu.
- Dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje DESTINATION (Londonas, Jungtinė Karalystė) su Klaipėdos regionu.
- Dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje BALTTOUR (Ryga, Latvija) su Klaipėdos regionu.
- Dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje OOHH! (Hamburgas, Vokietija) su Klaipėdos regionu.
- Dalyvavimas tarptautinėje konferencinio turizmo parodoje CONVENE (Vilnius).
- Dalyvavimas verslo misijoje – mugėje „DO-City bewegt sich 2019“ (Dortmundas, Vokietija) su Klaipėdos regionu.
- Dalyvavimas B2B renginyje „City Fair“ (Londonas, Jungtinė Karalystė) su Klaipėdos regiono savivaldybių asociacija.
- Dalyvavimas verslo misijoje Kaliningrade (Rusija) su Klaipėdos regionu;
- Neringos turizmo ištekliai pristatyti „Jūros šventėje“ Klaipėdoje, „Hansa dienos“ Kaune ir „Sostinės dienos“ Vilniuje;

*Informacijos apie turizmo galimybes kurorte sklaida:*

- Suvenyrinių produktų gaminimas, reklamuojant oficialią Neringos turizmo informacijos svetainę bei Neringos prekės ženklą. Pagamintos vizitinės kortelės, USB laikmenos, suvenyriniai maišeliai, marškinėliai, saulės akiniai, paplūdimio rankšluosčiai, gertuvės atvirutės, popieriniai maišeliai, rašikliai.
- Užsakomieji straipsniai/reklama internetiniuose portaluose. Straipsniai portaluose [www.bgtw.org](http://www.bgtw.org) (Jungtinė Karalystė), <https://www.zmones.lt/>, straipsniai SAS aviakompanijos skryčių žurnale „Scandinavian Traveler“, straipsnis žurnale „В Литву“ (Baltarusija), straipsnis žurnale „Žmonės“.
- Žurnalistų priėmimų organizavimas. Suorganizuota 15 žurnalistų ir atstovų tikslinėse rinkose priėmimų, bendradarbiaujant kartu su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, VšĮ „Klaipėda ID“, VšĮ „Investuok Lietuvoje“, oro linijų bendrove „AirBaltic“ bei Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais. Centro iniciatyva taip pat suorganizuoti informaciniai turai po Neringą ir visą Klaipėdos regioną nacionalinės turizmo verslo asociacijos nariams, Latvijos kelionių ir turų organizatoriams, „British Guild of Travel Writers“ kelionių žurnalistams.

*Informacijos apie turistiniu požiūriu įdomius regiono objektus rengimas ir platinimas:*

- Neringos, Juodkrantės ir Nidos žemėlapių – planų atnaujinimas ir leidyba 9 kalbomis (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, prancūzų, italų, ispanų, latvių, lenkų kalbomis).
- Neringos tradicinių renginių bukletų parengimas ir leidyba.
- Individualių maršrutų „Švyturiai“, „Kopk kopa“, „Saulės laikrodis“, „Skulptūriška Neringa“ atnaujinimas ir leidyba.
- Individualių maršrutų „Top 10 Nidoje“, „Neatrastoji Juodkrantės žemė“ atnaujinimas ir leidyba 9 kalbomis (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, prancūzų, italų, ispanų, latvių, lenkų kalbomis).
- Leidinio „Venues in Neringa“ parengimas ir leidyba.
- Paslaugų katalogo „Neringa siūlo“ parengimas ir leidyba.
- Reprezentacinės brošiūros „Neringa. Kuršių nerija“ atnaujinimas ir leidyba.
- Informacinio leidinio „Neringos gidas“ parengimas ir leidyba.

*Mokymų Neringos turizmo verslo atstovams organizavimas:*

Bendradarbiaujant kartu su Neringos savivaldybės administracijos verslo ir strateginės plėtros skyriumi suorganizuoti 2 mokymai Neringos turizmo verslo atstovams - „Rinkodaros pagrindai: nuo ko ir kaip pradėti?“ ir „Svetingumo faktoriai aptarnavimo sektoriuje. Konfliktų prevencija ir jų valdymas“.

*Turizmo plėtros ir rinkodaros projektų inicijavimas, dalyvavimas ir įgyvendinimas.*

- Bendradarbiaujant kartu su Neringos savivaldybės administracijos verslo ir strateginės plėtros skyriumi bei turizmo verslu (viešbutis „Nidus“ „Nidos stiegė“, „Nidos kempingas“, VšĮ „Irklakojis“, „Happeak“, Lietuvos kurortų asociacija) gegužės – rugsėjo mėn. buvo įgyvendinamas foto konkursas „Neringos įkvėpti“, kurio metu Neringos svečiai socialiniame tinkle „Instagram“ pasidalijo per penkiais šimtais nuotraukų su grotazyme #inspiredbyneringa, Tokiu būdu buvo didinama socialinių tinklų auditorija.
- Bendradarbiaujant kartu su reklamos mokykla „The atomic garden“ ir Klaipėdos regiono savivaldybių asociacija suorganizuota kūrybinė reklamos stovykla, kurios metu buvo, kuriama reklamos kampanija Neringos kurorto, Neringos prekės ženklo žinomumo didinimui.

- Centro iniciatyva parengta e – rinkodaros kampanija „Time Travel Neringa“. Kampanijos metu pasiekta daugiau nei 120 tūkst. socialinių tinklų vartotojų bei daugiau nei 460 tūkst. kitų internetinių portalų lankytojų.

#### 2.4. Pagrindinių veiklos rodiklių pokytis lyginant su praėjusiais metais

	2018 m.	2019 m.
<b><i>Vykdamt kultūros funkcijas:</i></b>		
Renginių skaičius, vnt.	355	262
Dalyvių ir lankytojų renginiuose Centre bei išvykstančiuose renginiuose skaičius, asm.	35162	24681
<b><i>Vykdamt turizmo informacijos funkcijas:</i></b>		
Lankytojų turizmo informacijos centre skaičius, asm.	33 799 lankytojai, iš jų 11 855 lietuviai, 21 944 užsieniečiai	47 777 lankytojai, iš jų 15 686 lietuviai, 32 084 užsieniečiai
Tarptautinių parodų, verslo misijų, kuriose dalyvauta skaičius, vnt.	9	8
„Facebook“ paskyros sekėjų skaičius, asm.	2500	5 517
„Instagram“ paskyros sekėjų skaičius, asm.	2050	2 117
Oficialios Neringos turizmo informacijos svetainės peržiūrų skaičius	524 190	467 333

#### 2.5. Vidaus ir išorės problemos ir problemų siūlomi būdai

Įstaigoje dirba 6 darbuotojai, gyvenantys Klaipėdoje, Palangoje. Sudėtingas darbo vietos pasiekiamumas mažina darbuotojų motyvaciją. Vykimas į darbą savo transporto priemonėmis reikalauja padengti ne tik kuro, bet kelto mokesčius, kurie nėra atitinkami darbuotojų gaunamiems atlyginimams. Inicijuota galimybė gauti kompensaciją keliantis keltu ne tik keleiviui, bet ir transporto priemonei, kurios savininkas dirba Neringos savivaldybės įstaigoje, leistų darbuotojams judėti lanksčiau, patogiau. Taip pat galimybė tarnybiniais būstams ar kita nakvynės alternatyva būtų stipri motyvacinė priemonė, siekiant mažinti darbuotojų kaitą, stengiantis pritraukti ir išlaikyti kvalifikuotus specialistus.

### 3. FINANSINĖS VEIKLOS ATASKAITA

3.1. Savivaldybės biudžeto lėšos ir valstybės biudžeto lėšos: iš viso: 572256,33 Eur, iš jų darbo užmokesčiui 289698,61 Eur, įstaigos išlaidymui 71256,36 Eur, ilgalaikiam turtui 0,00 Eur.

Kultūros ir jaunimo veiklos programa (Nr. 3) 88087,43 Eur.

Turizmo, rekreacijos, smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programa (Nr. 7) 109047,10 Eur

3.2. Projektų lėšos:

2014–2020 metų Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Interreg V- A Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programa „Coastal Angling Tourism – a development chance for the South Baltic Region“ 14156,83 Eur

Kultūros ministerija 27020,0 Eur

Fizinių, juridinių asmenų paramos lėšos ir jų panaudojimas 5406,0 Eur

3.3. Lėšos už mokamas paslaugas ir jų panaudojimas 25174,63 Eur, iš jų darbo užmokesčiui 13585,01 Eur, atsiskaitymui už prekes ir paslaugas 11589,62 Eur.