

SUDERINTA
Neringos savivaldybės administracijos
direktorius 2021 m. d.
įsakymu Nr. V13-

PATVIRTINTA
Nidos kultūros ir turizmo
informacijos centro „Agila“
direktorius 2021 m. kovo 1 d.
įsakymu Nr. V-2

**Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“, įm. k. 190895966,
2021-ųjų metų veiklos planas**

MISIJA

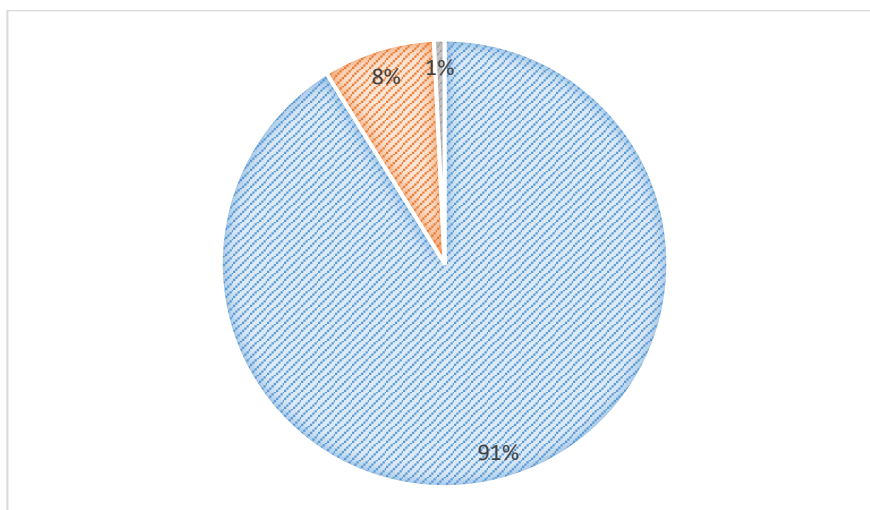
Nacionaliniu bei tarptautiniu mastu pripažintoje unikalaus grožio ir istorinės reikšmės aplinkoje įsikūręs kūrybos, edukacijos ir tarptautinių mainų centras, kuriame reziduoja, kuria ir tarpusavyje bendradarbiauja vietos bendruomenės nariai, talentingi Lietuvos bei užsienio menininkai, kūrybinių verslų bei inovacijų kūrėjai, teikiamos sinergiškos kultūros, meno bei verslo paslaugos, nuolatos organizuojami išskirtiniai kultūros bei meno projektai, nacionaliniai bei tarptautiniai forumai, susitikimai, diskusijos, o atvirose dirbtuvėse bei laboratorijose vyksta talentingų kūrėjų sukurtų produktų pristatymai bei edukaciniai užsiėmimai su bendruomenėmis. Veiklomis stiprinamas vietos identitetas, kurorto įvaizdis, puoselėjamos UNESCO pasaulio paveldo vertybės.

ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

	2020 (patvirtintas)	2021	2022	2023
Pareigybių skaičius vnt.	33	33	33	33
Išlaidos darbo užmokesčiui, tūkst. €	343.9	339	350	350

Darbuotojų darbo užmokesčio fondo pasiskirstymas pagal šaltinius: keturios pareigybės visiškai ir viena iš dalies yra išlaikomos iš specialiosios programos lėšų, likusios – iš biudžeto lėšų. 2021 m. 1 proc. valstybės biudžeto speciali tikslinė dotacija kultūros darbuotojų atlyginimų didinimui, 8 proc. surenkamos programos lėšos, 91 proc. – biudžeto lėšos.

Lėšų paskirstymas pagal šaltinius, tūkst. Eur 2021 m. duomenimis



*Išskyrus savivaldybės ugdymo įstaigas

**n-einamieji metai

STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ ANALIZĖ

Stiprybės	Silpnybės
1. Centrai suteikta aukščiausia kategorija	1. Savų patalpų neturėjimas pastato rekonstrukcijos laikotarpiu
2. Aukštas mėgėjų meno kolektyvų meninis lygis	2. Intensyvi darbuotojų kaita
3. Aukšta tradicinių renginių kokybė ir žinomumas	3. Nemokamų renginių gausa mažina mokamų renginių sėkmės galimybes
4. Centras yra oficialus Neringos turizmo informacijos šaltinis, pagrindinis tarpininkas tarp verslo ir kurorto svečių	4. Sezoniškumas
Galimybės	Grėsmės
1. Pastato rekonstrukcija sudarytų prielaidas veiklos kokybės pagerėjimui	1. Mažėjantys turizmo srautai
2. ES struktūrinių fondų finansavimo galimybės	2. COVID-19 pandemijos pasekmės
3. Bendradarbiavimas su verslu, įvairių vietos bendruomenės grupių iniciatyvų skatinimas	3. Geografinė atskirtis
4. Naujų paslaugų tiekimas, papildomų spec. lėšų generavimas	4. Senėjanti visuomenė, mažėjantis darbingo amžiaus asmenų skaičius, mažėjantis veikiančių ūkio subjektų skaičius ir mažėjantis užsienio investicijų, tenkančių vienam gyventojui, skaičius

VEIKLOS KONTEKSTAS

Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“ (toliau KTIC „Agila“) įgyvendina Neringos savivaldybės strateginio veiklos plano 2021–2030 metams Kultūros ir jaunimo veiklos programą (Nr. 3) ir Turizmo, rekreacijos, smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programą (Nr. 7).

Pagal Neringos savivaldybės strateginio plėtros plano įgyvendinimo priemonių planą 2021–2023, Nidos KTIC „Agila“ įgyvendina šiuos tikslus:

01. Tikslas. Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes.

01.01. Uždavinys. Stiprinti vietos unikalumą ir kultūrą, plėtojant kultūrinę partnerystę.

01.01.01. Priemonė. Vietos unikalumą ir kultūrą skatinančių tarptautinių, nacionalinių ir regioninių partnerystėčių inicijavimas ir įgyvendinimas.

01.01.02. Priemonė. Unikalių, kultūrinę tapatybę stiprinančių ir nacionalinio bei tarptautinio lygio kultūros projektų organizavimas.

01.01.03. Priemonė. Kurorto kultūros ir įvaizdžio sklaidos koordinavimo sistemos sukūrimas ir renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skatinimas.

01.02. Uždavinys. Sukurti kūrybinių rezidencijų vystymuisi palankią aplinką, skatinti objektų pritaikomumą kūrybinėms rezidencijoms ir jų sąveiką formuojant kūrybinių taškų sąveiką.

01.02.01. Priemonė. Kūrybinių rezidencijų ekosistemos sukūrimas ir vystymas.

02. Tikslas. Užtikrinti kultūrai, sportui ir gyvenimui patrauklios aplinkos kūrimą.

02.01. Uždavinys. Padidinti kultūros produktų įvairovę, kokybę ir prieinamumą.

02.01.01. Priemonė. Kultūros įstaigų veiklos modernizavimas ir fizinės bei informacinės infrastruktūros atnaujinimas, nekultūrinės paskirties infrastruktūros objektų bei teritorijų (miesto viešųjų erdvių) pritaikymas kultūros produktams.

02.01.02. Priemonė. Efektyvus kultūros įstaigų veiklos organizavimas ir užtikrinimas.

03. Tikslas. Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes.

03.01. Uždavinys. Suformuoti išskirtinį Neringos kurorto įvaizdį.

03.01.01. Priemonė. Dalyvavimas respublikinėse ir tarptautinėse turizmo parodose.

03.01.02. Priemonė. Turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas.

03.01.03. Priemonė. Tarptautinių projektų įgyvendinimas.

03.01.04. Priemonė. Bendradarbiavimo bei turizmo paslaugų plėtros vykdymas.

03.01.05. Priemonė. Turizmo informacijos centro interneto svetainės plėtra.

03.01.06. Priemonė. Straipsnių parengimas ir spausdinimas.

03.01.07. Priemonė. Žurnalistų vizitų organizavimas.

03.01.08. Priemonė. Turizmo sklaidos priemonių gamyba.

04.01. Uždavinys. Sukurti vietiniam verslui palankią investicinę aplinką.

04.01.01. Priemonė. Paslaugų sektoriaus įstaigų aptarnavimo kokybės vertinimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas.

01. Tikslas. Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes.

Tikslo rezultato vertinimo kriterijai

Rezultato vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2020 metų faktas*	2021 metų	2022-ųjų metų	2023-ųjų metų
1. Kultūros renginių lankytojų vertinimo pasitenkinimo lygio renginiais sistemos sukūrimas ir plėtra, sk.	-	1	1	1
2. Lankytojų pasitenkinimas kultūros renginiais, proc.	-	80	80	80
3. Kūrybinių rezidencijų rezidentų skaičius	-	20	25	30
4. Atvykstančių kūrėjų ir vietos gyventojų kūrybinių, edukacinių užsiėmimų skaičius	-	5	6	7
5. Surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą skatinančias	-	7	7	7

tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes, sk.				
6. Surengtų kūrybinių, edukacinių, bendruomeniškumą skatinančių užsiėmimų skaičius	-	25	25	25
7. „Bardų skvero“ programos renginių skaičius		10	10	10
8. Renginių, įgyvendintų projektų kartu su Neringos kultūros, švietimo, kt. įstaigomis, organizacijomis skaičius	-	7	8	9
9. Rodytų kino filmų skaičius	23	20	25	30
10. Surengtų parodų skaičius	9	10	12	15
11. Narysčių kultūros organizacijose skaičius	2	2	2	2
12. Projekto „Neringa – Lietuvos kultūros sostinė 2021“ įgyvendinimas, proc.	-	100	-	-
13. Operos „Acis ir Galatėja“ įgyvendinimas	-	100	-	-
14. Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius		7	7	9
15. „Kūltūros salos“ feisbuko paskyros sekėjų auditorija, asm.		8000	10000	11000
16. Interneto svetainės kultūrososala.lt unikalūs lankytojai per metus, asm.		45000	50000	52000
17. Parengta meno ir mokslo rezidencijų programa, apjungianti rezidencines erdves ir stipendijas įvairių žanrų kūrėjams, sk.	-	1	1	1

**jeigu buvo matuojamas*

01.TIKSLĄ ĮGYVENDINANTYS UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS

01.01. Uždavins. Stiprinti vietos unikalumą ir kultūrą, plėtojant kultūrinės partnerystes.

01.01.01. Priemonė. Vietos unikalumą ir kultūrą skatinančių tarptautinių, nacionalinių ir regioninių partnerysčių inicijavimas ir įgyvendinimas.

- Tarptautinė kūrybinė laboratorija pagal Brücke / tapybos pleneras „Nidos ekspresija“;
- Prancūzų kultūros dienos;
- Filmų festivalis „Baltijos banga“
- Bendri projektai su Klaipėdos regiono partneriais, projektas „Vakar / Dabar“;
- Kūrybinės stovyklos vaikams ir jaunimui;
- Kino filmų demonstravimas;
- Menininkų parodų organizavimas;
- Kūrybinių, edukacinių veiklų įgyvendinimas, bendruomeniškumą puoselėjantys užsiėmimai: keramikos ir dailės užsiėmimai, projekto „Preilos lysvės“ įgyvendinimas, bendruomenės ir atvykstančių kūrėjų susitikimai;
- „Bardų skvero“ programos įgyvendinimas;
- Bendri projektai, veiklos su Neringos kultūros, švietimo, kt. įstaigomis, organizacijomis;

- Narystė Europos kultūros sostinių miestų kandidatų tinkle „Culture next“; narystė Lietuvos kultūros centrų asociacijoje.

P-01-01-01-01 Menininkų rezidentų skaičius, atvykstančių kūrėjų ir vietos gyventojų kūrybinių, edukacinių užsiėmimų skaičius;

P-01-01-01-02 Lankytojų pasitenkinimas kultūros renginiais, proc., surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą skatinančias tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes, skaičius;

P-01-01-01-03 Lankytojų pasitenkinimas kultūros renginiais, proc., surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą puoselėjančias tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes, skaičius;

P-01-01-01-04 Surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą puoselėjančias tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes, sk.;

P-01-01-01-05 Dalyvių, lankytojų vaikų ir jaunimo amžiaus grupėje, skaičius;

P-01-01-01-06 Kino filmų seansų skaičius;

P-01-01-01-07 Surengtų parodų skaičius;

P-01-01-01-08 Surengtų kūrybinių, edukacinių, bendruomeniškumą skatinančių užsiėmimų skaičius;

P-01-01-01-09 Surengtų renginių skaičius;

P-01-01-01-10 Surengtų renginių skaičius;

P-01-01-01-11 Narysčių skaičius.

01.01.02. **Priemonė. Unikalių, kultūrinę tapatybę stiprinančių ir nacionalinio bei tarptautinio lygio kultūros projektų organizavimas.**

- Projekto „Neringa – Lietuvos kultūros sostinė 2021“ įgyvendinimas.
- Profesionalaus scenos meno kūrinio G. F. Hendelio operos „Acis ir Galatėja“ pastatymas Neringoje.

P-01-01-02-01 Projekto „Neringa – Lietuvos kultūros sostinė 2021“ įgyvendinimas, proc.;

P-01-01-02-02 Dalyvių, lankytojų skaičius.

01.01.03. **Priemonė. Kurorto kultūros ir įvaizdžio sklaidos koordinavimo sistemos sukūrimas ir renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skatinimas.**

- Tarptautinis folkloro festivalis Neringoje „Tek saulužė ant maračių“, Joninės;
- Neringos gimtadienio šventei skirtų renginių ciklas;
- Šv. Kalėdų–Naujųjų metų renginių ciklas;
- **Valstybinių švenčių, atmintinų datų renginių ciklai**
Laisvės gynėjų diena (sausio 13 d.);
Lietuvos valstybės atkūrimo diena (vasario 16 d.);
Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo diena (kovo 11 d.);
Gedulo ir vilties diena (birželio 14 d.);
Valstybės (Lietuvos Karaliaus Mindaugo karūnavimo) diena (liepos 6 d.);
Juodojo kaspino ir Baltijos kelio diena (rugpjūčio 23 d.).
- **Kultūrinės veiklos komunikacijos priemonių įgyvendinimas**
„Kultūros salos“ svetainės ir paskyrų socialiniuose tinkluose turinio palaikymas, soc. tinklų reklama;
Reklaminės vaizdo medžiagos kūrimas, transliacija;
Filmavimas, dizaino kūrimas, maketavimas, fotografavimas, titravimas, spaudos darbai.

P-01-01-03-01 Surengtų renginių skaičius;

P-01-01-03-02 Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius;

P-01-01-03-03 Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius;

P-01-01-03-04 Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius;

P- 01-01-03-05 „Kultūros salos“ feisbuko paskyroje pasiekta auditorija, interneto svetainės kulturossala.lt lankytojų auditorijos didinimas.

01.02. Uždavinys. Sukurti kūrybinių rezidencijų vystymuisi palankią aplinką, skatinti objektų pritaikomumą kūrybinėms rezidencijoms ir jų sąveiką formuojant kūrybinių taškų sąveiką.

01.02.01. Priemonė. Kūrybinių rezidencijų ekosistemos sukūrimas ir vystymas.

- Meno ir mokslo rezidencijų programa, apjungianti rezidencines erdves ir stipendijas įvairių žanrų kūrėjams.

P-01-02-01-01 Parengta programa, sk., menininkų rezidentų skaičius.

02.Tikslas. Užtikrinti kultūrai ir gyvenimui patrauklios aplinkos kūrimą.

Tikslo rezultato vertinimo kriterijai

Rezultato vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2020 metų faktas*	2021 metų	2022-ųjų metų	2023-ųjų metų
1. Kultūros paslaugų gavėjų pasitenkinimo lygis, proc.	-	80	80	80
2. Įgyvendintų inovatyvių kultūrinių projektų skaičius	-	2	3	5
3. Įgyvendintų sutelktinio finansavimo kampanijų skaičius	-	2	2	2
4. Kolektyvų koncertinių išvykų, dalyvavimo konkursuose, festivaliuose, kt. renginiuose ir projektuose skaičius, vnt.	12	12	15	15
5. Darbuotojų, dalyvavusių seminaruose, mokymuose skaičius, asm.	14	15	15	15
6. Atsiskaitymas su darbuotojais, proc.	100	100	100	100
7. Finansinių įsipareigojimų įvykdymas, proc.	100	100	100	100

02.01. Uždavinys. Padidinti kultūros produktų įvairovę, kokybę ir prieinamumą.

02.01.01. **Priemonė.** Kultūros įstaigų veiklos modernizavimas ir fizinės bei informacinės infrastruktūros atnaujinimas, nekultūrinės paskirties infrastruktūros objektų bei teritorijų (miesto viešųjų erdvių) pritaikymas kultūros produktams.

- Garso opera-garsinis pasivaikščiavimas „Nidos mokyklos kronikos“.
- Automechaninių lėlių ir objektų spektaklis-teatrinė instaliacija.
- Sutelktinio finansavimo kampanijų įgyvendinimas.

P-02-01-01-01 Įgyvendintų inovatyvių kultūrinių projektų skaičius.

P-02-01-01-02 Kultūros paslaugų gavėjų pasitenkinimo lygis, proc.

P-02-01-01-03 Įgyvendintų sutelktinio finansavimo kampanijų skaičius.

02.01.02. Priemonė. Efektyvus kultūros įstaigų veiklos organizavimas ir užtikrinimas.

- Centro mėgėjų meno kolektyvų veiklos skatinimas;
- Žmogiškieji ištekliai. Siekiama užtikrinti darbuotojų darbo užmokestį ir kvalifikacijos kėlimą: kultūros, administracijos, turizmo informacijos darbuotojų kvalifikacijos kėlimas;

- Finansinių Įsipareigojimų vykdymas. Užtikrinti finansinių įsipareigojimų įvykdymą ir materialinės bazės atnaujinimą pagal būtinybę: darbo saugos reikalavimų įgyvendinimas, ryšių ir pašto paslaugos, transporto išlaidos, spaudiniai (prenumeratos pratęsimas), ilgalaikio materialinio turto einamasis remontas, komunalinės paslaugos, banko mokesčiai, serviso ir profilaktikos paslaugos, autoriniai mokesčiai, kitos prekės ir paslaugos.

P-02-01-02-01 Kolektyvų koncertinių išvykų, dalyvavimo konkursuose, festivaliuose, kt. renginiuose ir projektuose skaičius, vnt.

P-02-01-02-02 Atsiskaitymas su darbuotojais, proc. darbuotojų, dalyvavusių seminaruose, mokymuose skaičius, asm.

P-02-01-02-03 Finansinių įsipareigojimų įvykdymas, proc.

03.Tikslas. Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes.

Rezultato vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2020-ųjų metų faktas*	2021-ųjų metų	2022-ųjų metų	2023-ųjų metų
1. Parodos kuriose dalyvauta skaičius, vnt.	6	0	6	5
2. Iš dalies apmokėtos parodos už n+1, vnt.	0	0	4	4
3. Verslo misijos, šventės Lietuvoje, kuriose dalyvauta skaičius, vnt.	3	3	3	7
4. Parengta informacinių leidinių medžiaga 5 kalbomis skaičius, vnt.	2	0	0	0
5. Parengta informacinių leidinių 7 kalbomis skaičius, vnt.	0	0	0	0
6. Išleistas spalvinimo knygos vaikams tiražas, vnt.	0	0	0	0
7. Išleistas žemėlapių tiražas, vnt.	30000	40000	50000	50000
8. Išleistas Neringos tradicinių renginių lankstuko tiražas, vnt.	1000	0	0	0
9. Parengtų individualių maršrutų skaičius, vnt.	1	0	0	0
10. Išleistas individualių maršrutų leidinio tiražas, vnt.	41500	41500	45500	45500
11. Išleistas Klaipėdos regiono leidinio tiražas, vnt.	0	4000	4000	4000
12. Išleistas reprezentacinės brošiūros tiražas, vnt.	4000	8000	8000	8000
13. Įsigyta žemėlapių skaičius, vnt.	2	0	0	0
14. Paslaugų e. katalogo priemonių atnaujinimo skaičius, vnt.	1	1	1	1
15. Išleistas leidinio „Neringos gidas“ tiražas, vnt.	45000	52000	52000	52000
16. Atlikta apklausa, vnt.	1	0	0	0

17. Suorganizuotų mokymų turizmo verslo atstovams skaičius, vnt.	4	2	2	2
18. Individualių žurnalistų vizitų skaičius, vnt.	2	8	5	6
19. Informacinių turų vizitų skaičius, vnt.	1	2	6	6
20. Straipsnių, reportažų talpinimo skaičius, vnt.	15	2	5	5
21. Reklamos talpinimo skaičius, vnt.	4	0	0	0
22. Instagramo paskyros sekėjų skaičius, paskyra	3000	4000	5000	6000
23. Feisbuko įrašų pasiekiamą auditoriją, asm.	6000	7000	8000	9000
24. Objektų fotografijų skaičius, vnt.	50	50	50	50
25. Kompleksinės rinkodaros kampanijos, viešinančios Neringos turizmo išteklius skaičius, vnt.	2	2	2	2
26. Naujienų ir renginių skilčių užsienio kalbomis palaikymas, proc.	100	100	100	100
27. E. parduotuvės optimizavimas, proc.	0	100	0	0
28. Pagamintų suvenyrų skaičius, vnt.	15	0	0	0
29. Sukurtų rinkodaros produktų skaičius, vnt.	2	2	4	4
30. Dalyvavimas Pamario turizmo klasterio veikloje, proc.	100	100	100	100
31. Dalyvavimas LTICA veikloje, proc.	100	100	100	100
32. Tarptautinio projekto <i>Baltic Gates</i> įgyvendinimas, proc.	100	100	0	0

*jeigu buvo matuojamas

03.02. Uždavinys. Suformuoti išskirtinį Neringos kurorto įvaizdį.

Šio uždavinio priemonėmis siekiama skleisti informaciją apie Neringos turizmo išteklius Lietuvoje ir užsienyje, taip pat pristatyti turizmo galimybes kurorte. Priemonė įgyvendinama bendradarbiaujant su Viešąja įstaiga „Keliauk Lietuvoje“, Lietuvos kurortų asociacija, Asociacija „Klaipėdos regionas“, Klaipėdos regiono turizmo taryba, Kuršių nerijos nacionaliniu parku bei Neringos verslo atstovais.

03.01.01. Priemonė. Dalyvavimas respublikinėse ir tarptautinėse turizmo parodose.

- Dalyvavimas įvairiose didžiųjų miestų šventėse Lietuvoje ir kaimyninėse šalyse;
- Dalyvavimas verslo misijose tikslinėse rinkose.

P-03-01-01-03 verslo misijos, šventės kuriose dalyvauta, vnt.; B2B dalyvių skaičius.

03.01.02. Priemonė. Turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas.

- Socialinių tinklų auditorijos didinimas.
- Kompleksinės Neringos miesto rinkodaros kampanijos įgyvendinimas.
- Objektų fotografavimas.

P-03-01-02-01 Instagramo paskyros sekėjų skaičius, asm. Feisbuko įrašų pasiekiamą auditoriją, asm.

P -03-01-02-02 rinkodaros kampanijų skaičius, vnt.

P-03-01-02-03 objektų fotografijų skaičius, vnt.

03.01.03. Priemonė. Tarptautinių projektų įgyvendinimas.

- Projekto *Baltic Gates* veiklų įgyvendinimas, proc.

P-03-01-03-01 projekto užduočių įgyvendinimas, proc.

03.01.04. Priemonė. Bendradarbiavimo bei turizmo paslaugų plėtros vykdymas.

- Pamaro turizmo klasterio paketų kūrimas, jų reklama;
- Dalyvavimas Lietuvos turizmo informacijos centrų organizuojamuose mokymuose bei asociacijos veikloje.

P-03-01-04-01/-02 dalyvavimas klasterio ir asociacijos veiklose, proc.

03.01.05. Priemonė. Turizmo informacijos centro interneto svetainės plėtra.

- Naujienų ir renginių skilčių užsienio kalbomis palaikymas;
- E. parduotuvės optimizavimas.

P-03-01-05-01 naujienų ir renginių skilčių palaikymas užsienio kalbomis, proc.

P-03-01-05-02 internetinio modulio optimizavimas, proc.

03.01.06. Priemonė. Straipsnių parengimas ir spausdinimas.

- Straipsnių / reportažų platinimas tikslinių rinkų žiniasklaidoje;

P -03-01-06-01 Straipsnių / reportažų talpinimų skaičius, vnt.

03.01.07. Priemonė. Žurnalistų vizitų organizavimas.

- Informacinių turų organizavimas tikslinių rinkų atstovams;
- Individualių žurnalistų priėmimų organizavimas;

P-03-01-07-01 informacinių turų vizitų skaičius, vnt.

P-03-01-07-21 individualių žurnalistų vizitų skaičius, vnt.

03.01.08. Priemonė. Turizmo sklaidos priemonių gamyba.

- Neringos, Juodkrantės ir Nidos žemėlapių-planų atnaujinimas, parengimas ir leidyba;
- Individualių maršrutų leidyba (LT, EN, DE, RU, LV, PL, ESP, IT, FR kalbomis);
- Klaipėdos regiono brošiūros leidyba;
- Reprezentacinės brošiūros „Neringa. Kuršių nerija“ leidyba;
- Paslaugų e. katalogo atnaujinimas;
- Leidinio „Neringa. Vasaros gidas“ parengimas ir leidyba;
- Rinkodaros produktų kūrimas reklamuojant oficialią Neringos turizmo informacijos svetainę bei Neringos prekės ženklą.

P-03-01-08-01 žemėlapių tiražo skaičius, vnt.

P-03-01-08-02 lankstinukų tiražo skaičius, vnt.

P-03-01-08-03 brošiūrų tiražo skaičius, vnt.

P-03-01-08-04 brošiūrų tiražo skaičius, vnt.

P-03-01-08-05 priemonės skaičius, vnt.

P-03-01-08-06 leidinio tiražo skaičius, vnt.

P-03-01-08-07 sukurtų rinkodaros produktų skaičius, vnt.

04.01. Uždavinys. Sukurti vietiniam verslui palankią investicinę aplinką.

Šio uždavinio priemonėmis siekiama gerinti Neringos turizmo įstaigų darbuotojų kompetencijas. Priemonė įgyvendinama bendradarbiaujant su aukštosiomis mokyklomis bei įmonėmis, teikiančiomis mokymo paslaugas.

04.01.01. Priemonė. Paslaugų sektoriaus įstaigų aptarnavimo kokybės vertinimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas.

- Mokymų Neringos turizmo verslo atstovams organizavimas.

P-04-01-01-01 suorganizuotų mokymų turizmo verslo atstovams skaičius, vnt.

P-04-01-01-01 mokymų dalyvių įgijusių / pagerinusių kompetencijas skaičius, vnt.

PATVIRTINTA

Neringos savivaldybės administracijos

direktoriaus 2018-10-30 įsakymu Nr. V13-605

Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ 2021 m. veiklos plano tikslų, uždavinių, priemonių, veiklų, veiklų įgyvendinimo išlaidų ir rodiklių suvestinė

SUDERINTA

Neringos savivaldybės administracijos

direktoriaus 2021 m. d.

įsakymu Nr. V13-

PATVIRTINTA

Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“

direktoriaus 2021 m. kovo mėn. 1 d.

įsakymu Nr.V-2

Biudžetinės įstaigos Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ 2021 metų veiklos plano

TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ, PRIEMONIŲ, VEIKLŲ, VEIKLŲ ĮGYVENDINIMO IŠLAIDŲ IR RODIKLIŲ SUVESTINĖ

Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	veiklos kodas	Pavadinimas	Vykdytojas (nurodomas atsakingas asmuo)	Finansavimo šaltinis	Lėšos biudžetiniams 2021-iesiems metams				Produkto/Indėlio kriterijus				
							Iš viso	Išlaidoms		Turtui įsigyti ir finansiniams išpareigojimams vykdyti	pavadinimas	mato vnt.	Planuojama reikšmė		
								Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui						
SVP programos: Kultūros ir jaunimo veiklos programa (kodas 03); Turizmo, rekreacijos, smulkaus ir vidutinio verslo programa (07)															
01	Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes														
01	01	Stiprinti vietos unikalumą ir kultūrą, plėtojant kultūrines partnerystes													
01	01	01	01	Tarptautinė kūrybinė laboratorija pagal Brucke / Nidos ekspresija	Direktorė	SBB	4,0	4,0	0,0	0,0	Menininkų rezidentų skaičius	Asm.	20		
											Atvykstančių kūrėjų ir vietos gyventojų kūrybinių, edukacinių užsiėmimų skaičius	Sk.	5		

02	Prancūzų kultūros dienos	Direktorė	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Lankytojų pasitenkinimas kultūros renginiais	Proc.	80
								Surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą skatinančias tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes	Sk.	1
03	Filmų festivalis „Baltijos banga“	Direktorė	SBB	4,0	4,0	0,0	0,0	Surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą skatinančias tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes.	Sk.	1
								Lankytojų pasitenkinimas kultūros renginiais	Proc.	80
04	Bendri projektai su Klaipėdos regiono partneriais	Direktorė	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Surengtos veiklos, projektai, skatinantys unikalumą ir kultūrą skatinančias tarptautines, nacionalines ir regionines partnerystes, sk.	Sk.	2
05	Kūrybinės stovyklos vaikams ir jaunimui	Direktorė	SBB	2,4	2,4	0,0	0,0	Dalyvių vaikų ir jaunimo amžiaus grupėje skaičius	Sk.	50
06	Kino filmų rodymas	Direktorė	SBB	0,9	0,9	0,0	0,0	Surengtų kino seansų skaičius	Sk.	20
07	Menininkų parodos	Direktorė	SBB	0,5	0,5	0,0	0,0	Surengtų parodų skaičius	Sk.	10
08	Kūrybiniai, edukaciniai, meno terapijos užsiėmimai, bendruomeniškumą skatinantys užsiėmimai, atvykstančių menininkų ir bendruomenės susitikimai	Direktorė	SBB	2,7	2,7	0,0	0,0	Surengtų kūrybinių, edukacinių, bendruomeniškumą skatinančių užsiėmimų skaičius	Sk.	25
09	„Bardų skvero“ programa	Direktorė	SBB	0,5	0,5	0,0	0,0	Surengtų renginių skaičius	Sk.	10
10	Bendros veiklos su Neringos kultūros, švietimo, kt. įstaigomis, organizacijomis	Direktorė	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Surengtų renginių, įgyvendintų projektų skaičius	Sk.	7
11	Narystės: LKCA, Europos kultūros sostinių miestų kandidatų tinkle „Culture next“	Direktorė	SBB	0,2	0,2	0,0	0,0	Narysčių skaičius	Sk.	2

		Vietos unikalumą ir kultūrą skatinančių tarptautinių, nacionalinių ir regioninių partnerystės iniciavimas ir įgyvendinimas				Iš viso:	17,2	17,2	0,0	0,0			
01	01	02	01	Lietuvos kultūros sostinė 2021	Direktorė	SBB	3,0	3,0	0,0	0,0	Projekto įgyvendinimas	Proc.	100
						VBL	100,0	100,0	0,0	0,0			
		02	Operos „Acis ir Galatėja“ pastatymas Neringoje	Direktorė	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Projekto įgyvendinimas	Proc.	100	
					VBK								
Unikalių, kultūrinę tapatybę stiprinančių ir nacionalinio bei tarptautinio lygio kultūros projektų organizavimas						Iš viso:	105,0	105,0	0,0	0,0			
01	01	03	01	Tarptautinis folkloro festivalis „Tek saulužė ant maračių“, Joninės	Direktorė	SBB	18,0	18,0	0,0	0,0	Surengtų renginių skaičius	Vnt.	1
						VBL							
			02	Neringos miesto šventei skirtų renginių ciklas	Direktorė	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius	Vnt.	1
			03	Šv. Kalėdų, Naujųjų metų renginių ciklas	Direktorė	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius	Vnt.	1
			04	Valstybinių švenčių, minėjimų renginių ciklai	Direktorė	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skaičius	Vnt.	5
			05	Kultūrinės veiklos komunikacijos priemonių įgyvendinimas	Direktorė	SBB	7,0	7,0	0,0	0,0	„Kultūros sala“ feisbuko paskyros pasiekta auditorija	Asm.	8000
											Interneto svetainės kuturossala.lt unikalūs lankytojai	Asm.	45000
Kurorto kultūros ir įvaizdžio sklaidos koordinavimo sistemos sukūrimas ir renginių apjungimo į tikslinius renginių ciklus skatinimas							28,0	28,0	0,0	0,0			
01	01					Iš viso uždaviniui:	150,2	150,2	0,0	0,0			

01	02	Uždavinys: Sukurti kūrybinių rezidencijų vystymuisi palankią aplinką, skatinti objektų pritaikomumą kūrybinėms rezidencijoms ir jų sąveiką formuojant kūrybinių taškų sąveiką												
01	02	01	01	Meno ir mokslo rezidencijų programa, apjungianti rezidencines erdves ir stipendijas įvairių žanrų kūrėjams	Direktorė	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Menininkų rezidentų skaičius	Asm.	20	
						VBL	0,0	0,0	0,0	0,0	Lankytojų pasitenkinimas renginiais	Proc.	80	
Kūrybinių rezidencijų ekosistemos sukūrimas ir vystymas Iš viso:							0,0	0,0	0,0	0,0				
01	02	Iš viso uždaviniui:							0,0	0,0	0,0	0,0		
02	Užtikrinti kultūrai, sportui ir gyvenimui patrauklios aplinkos kūrimą													
02	01	Uždavinys: Padidinti kultūros produktų įvairovę, kokybę ir prieinamumą												
02	01	01	01	Garso opera-garsinis pasivaikščiojimas „Nidos mokyklos kronikos“	Direktorė	SBB	4	4	0	0	Įgyvendinta inovatyvių projektų skaičius	vnt.	1	
						VBL								
02	01	01	02	Automechaninių lėlių ir objektų spektaklis-teatrinė instaliacija	Direktorė	SBB	3	3	0	0	Įgyvendinta inovatyvių projektų skaičius	vnt.	1	
						VBL			0	0				
02	01	01	03	Sutelktinio finansavimo kampanijų įgyvendinimas	Direktorė	SBB	0	0	0	0	Įgyvendintų kampanijų skaičius	vnt.	2	
Kultūros įstaigų veiklos modernizavimas ir fizinės bei informacinės infrastruktūros atnaujinimas, nekultūrinės paskirties infrastruktūros objektų bei teritorijų (miesto viešųjų erdvių) pritaikymas kultūros produktams							Iš viso:	7	7	0	0			
02	01	02	01	Kultūros paslaugos gavėjų pasitenkinimo įvertinimo sistemos sukūrimas	Direktorė	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Sukurta kultūros paslaugos gavėjo pasitenkinimo įvertinimo sistema	vnt.	1	
02	01		02	Meno kolektyvų veiklos skatinimas	Direktorė	SBB	5,0	5,0	0,0	0,0	Konkursų, festivalių skaičius	Vnt.	12	
02	01		03	Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Direktorė	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Darbuotojų, dalyvavusių seminaruose, mokymuose skaičius, asm.	asm.	15	
02	01		04	Žmogiškųjų išteklių palaikymas: darbo užmokestis pinigais	Direktorė	SBB	338,0	338,0	338,0	0,0	Atsiskaitymas su darbuotojais	proc.	100	
					Direktorė	SPP	30,0	30,0	30,0	0,0				

				Direktorė	SBV	2,8	2,8	2,8	0,0					
02	01		05	Socialinio draudimo įmokos	Direktorė	SBB	6,6	6,6	0,0	0,0	Finansinių įsipareigojimų įvykdymas	proc.	100	
				Direktorė	SPP	0,6	0,6	0,0	0,0					
			06	Finansinių įstaigos įsipareigojimų įvykdymas	Direktorė	SBB	32,4	32,4	0,0	0,0				
				Direktorė	SPP	28,3	28,3	0,0	0,0					
			Efektvus kultūros įstaigų veiklos organizavimas ir užtikrinimas				Iš viso	444,7	444,7	370,8	0,0			
							Iš viso uždaviniui:	451,7	451,7	370,8	0,0			
03	Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes													
03	01	Suformuoti išskirtinį Neringos kurorto įvaizdį												
03	01	01	01	Dalyvavimas tarptautinėse parodose	Direktorės pavaduotoja	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Parodų skaičius	vnt.	0	
03	01	01	02	Išankstinis apmokėjimas už 2022-ųjų parodas	Direktorės pavaduotoja	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Parodų skaičius	vnt.	0	
03	01	01	03	Dalyvavimas verslo misijose bei šventėse Lietuvoje ir užsienyje	Direktorės pavaduotoja	SBB	3,0	3,0	0,0	0,0	B2B dalyvių sk.	vnt.	6	
											Renginių skaičius	vnt.	3	
			Dalyvavimas parodose ir verslo misijose				Iš viso	3,0	3,0	0,0	0,0			
03	01	02	01	Socialinių tinklų auditorijos didinimas	Direktorės pavaduotoja	SBB	3,0	3,0	0,0	0,0	Facebook įrašų pasiekiamo auditorija	asm.	7000	
											Instagram paskyros sekėjų skaičius	asm.	4000	
03	01	02	02	Kompleksinės Neringos rinkodaros kampanijos įgyvendinimas	Direktorės pavaduotoja	SBB	12,0	12,0	0,0	0,0	Rinkodaros kampanijų skaičius	vnt.	2	
03	01	02	03	Objektų fotografijos	Direktorės pavaduotoja	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Fotografijų skaičius	vnt.	2	
			Turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas				Iš viso	17,0	17,0	0,0	0,0			
03	01	03	01	Svenska institutet dalinai finansuojamas projektas „Baltic gates“	Direktorės pavaduotoja	SBB	0,0	0,0	0,0	0,0	Projekto „Baltic Gates“ įgyvendinimas	proc.	100	

Tarptautinių projektų įgyvendinimas						Iš viso	0,0	0,0	0,0	0,0			
03	01	04	01	Dalyvavimas Pamario turizmo klasterio veikloje	Direktorės pavaduotoja	SBB	5,5	5,5	0,0	0,0	Nario mokestis, turizmo rinkinių ruošimas	proc.	100
03	01	04	02	Dalyvavimas LTIC veikloje	Direktorės pavaduotoja	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Nario mokestis, dalyvavimas mokymuose	proc.	100
Bendradarbiavimo bei turizmo paslaugų plėtros vykdymas						Iš viso	6,5	6,5	0,0	0,0			
03	01	05	01	Naujienų ir renginių skilčių užsienio kalbomis palaikymas	Direktorės pavaduotoja	SBB	2,2	2,2	0,0	0,0	Internetinio modulio palaikymas	proc.	100
03	01	05	02	E. parduotuvės optimizavimas ir palaikymas	Direktorės pavaduotoja	SBB	3,0	3,0	0,0	0,0	Internetinio modulio optimizavimas	proc.	100
						SPP	0,5	0,5	0,0	0,0			
Turizmo informacijos centro interneto svetainės plėtra						Iš viso	5,7	5,7	0,0	0,0			
03	01	06	01	Straipsnių / reportažų platinimas tikslinių rinkų žiniasklaidoje	Direktorės pavaduotoja	SBB	5,0	5,0	0,0	0,0	Straipsnių / reportažų talpinimų skaičius	vnt.	2
Straipsnių parengimas bei spausdinimas						Iš viso	5,0	5,0	0,0	0,0			
03	01	07	01	Informacinių turų organizavimas tikslinių rinkų atstovams	Direktorės pavaduotoja	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Vizitų skaičius	vnt.	2
03	01	07	02	Individualių žurnalistų priėmimų organizavimas	Direktorės pavaduotoja	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Vizitų skaičius	vnt.	8
Žurnalistų vizitų organizavimas						Iš viso	4,0	4,0	0,0	0,0			
03	01	08	01	Neringos, Juodkrantės ir Nidos žemėlapių planų atnaujinimas, parengimas ir leidyba	Direktorės pavaduotoja	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Tiražas	vnt.	40 000
03	01	08	02	Individualių maršrutų leidyba (LT, EN, DE, RU, LV, ESP, IT, FR kalbomis)	Direktorės pavaduotoja	SBB	3,0	3,0	0,0	0,0	Tiražas	vnt.	41 500
03	01	08	03	Klaipėdos regiono brošiūros leidyba	Direktorės pavaduotoja	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Tiražas	vnt.	4000

						SPP	1,0	1,0	0,0	0,0			
03	01	08	04	Reprezentacinės brošiūros „Neringa. Kuršių nerija“ leidyba	Direktorės pavaduotoja	SBB	4,5	4,5	0,0	0,0	Tiražas	vnt.	8 000
03	01	08	05	Paslaugų e-katalogo atnaujinimas	Direktorės pavaduotoja	SBB	0,5	0,5	0,0	0,0	Priemonė	vnt.	1
03	01	08	06	Leidinio „Neringa. Vasaros gidas“ parengimas ir leidyba	Direktorės pavaduotoja	SBB	7,0	7,0	0,0	0,0	Tiražas	vnt.	52 000
03	01	08	07	Rinkodaros produktų kūrimas reklamuojant oficialią Neringos turizmo informacijos	Direktorės pavaduotoja	SBB	2,0	2,0	0,0	0,0	Produktų skaičius	vnt.	2
Turizmo sklaidos priemonių gamyba								21,0	21,0	0,0	0,0		
							Iš viso uždaviniui	62,2	62,2	0,0	0,0		
04 Kurti investicijoms patrauklią aplinką													
Sukurti vietiniam verslui palankią investicinę aplinką													
04	01	01	01	Mokymų turizmo verslo atstovams organizavimas	Direktorės pavaduotoja	SBB	1,0	1,0	0,0	0,0	Suorganizuotų mokymų turizmo verslo atstovams skaičius	vnt.	2
											Mokymų dalyvių įgijusių / pagerinusių kompetencijas skaičius	vnt.	30
Paslaugų sektoriaus įstaigų aptarnavimo kokybės vertinimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas							Iš viso	1,0	1,0	0,0	0,0		
							Iš viso uždaviniui:	1,0	1,0	0,0	0,0		
Iš viso įstaigos veiklos planui								665,1	665,1	370,8	0,0		

Finansavimo šaltinių suvestinė

Finansavimo šaltiniai	Lėšos biudžetiniams 2021-iesiems metams (poreikis)	2021-ųjų metų asignavimų planas patvirtintas Taryboje	Kontroliniai skirtumai
SAVIVALDYBĖS LĖŠOS, IŠ VISO:	565,1	565,1	
Savivaldybės biudžetas, iš jo:	565,1	565,1	
Savivaldybės biudžeto lėšos SBB	501,9	501,9	
Valstybės biudžeto specialiosios tikslinės dotacijos lėšos SBV	2,8	2,8	
Specialiosios programos lėšos (pajamos už atsitiktines paslaugas) SPP	60,4	60,4	
Savivaldybės biudžeto skolintos lėšos investiciniams projektams SBI	0,0	0,0	

KITI ŠALTINIAI, IŠ VISO:	100,0	100	
Europos Sąjungos paramos lėšos ESF	0,0	0	
Valstybės biudžeto lėšos VBL	100,0	100	
Kelių priežiūros ir plėtros programos lėšos KPP	0,0	0	
IŠ VISO:	665,1	665,1	