PATVIRTINTA
Neringos savivaldybės tarybos
2026 m. balandžio 30 d. sprendimu Nr. T1-95

NIDOS KULTŪROS IR TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO „AGILA“ 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1. VADOVO ORGANIZACINĖ VEIKLA

1.1. Įstaigos vidaus administravimas

Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“ (toliau – Įstaiga) – daugiafunkcis kultūros centras ir turizmo informacijos centras. Veiklos adresas – Taikos g. 4, Neringa. Įstaigos struktūra patvirtinta Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“ direktoriaus 2025-09-29 įsakymu Nr. P-106.

Direktorius	
Pavaduotojas ūkiui ir bendriesiems reikalams (0,5 et.)	Budintis gaisrininkas (1 et.) Elektrikas (0,5 et.) Informacinių technologijų specialistas (1 et.) Inžinierius (0,5 et.) Šviesų ir kino operatorius (0,5 et.) Vaizdo ir garso operatorius (1 et.) Valytojas, valytojas-rūbininkas (4 et.) Vyriausiasis scenos darbuotojas (1 et.) Scenos darbuotojas (1 et.)
Vyriausiasis buhalteris (1 et.)	Kasininkas (0,5 et.) Kontrolierius (0,5 et.) Apskaitos specialistas (0,3 et.)
Direktoriaus pavaduotojas (1 et.)	Turizmo informacijos specialistas (5 et., iš jų ne sezono metu – 3 et.) Turizmo informacijos specialistas (socialinėms grupėms) (1 et.) Turizmo vadybininkas (1 et.) Socialinių medijų specialistas (1 et.)
Administratorius (1 et.)	
Dailininkas-scenografas (1 et.)	
Koncertmeisteris (0,5 et.)	
Kultūros ir turizmo projektų vadovas (1 et.)	
Kultūros vadybininkas (1 et.)	
Kultūros renginių organizatorius (2 et.)	
Mėgėjų meno kolektyvo vadovas (2,5 et.)	
Personalo specialistas (1 et.)	
Viešųjų ryšių specialistas (1 et.)	

1.2. Vadovo iniciatyvos:

- *Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ patalpose navigacijos ženklinimo išpildymas.*

2025 m. sukurtas pastato vidinės navigacijos ženklinimo dizainas, pagal kurį pagamintos ir pritvirtintos ženklinimo lentelės, padedančios lankytojams judėti pastate. Naudojama modulinė lentelių sistema. Navigacijos žymėjimo tipai yra šie: viešas (fasadas), pusiau viešas (lankytojams), privatus (darbuotojams).

- *Įstaigos veiklų naujose patalpose auditorijos plano parengimas, plano priemonių išpildymas.* Parengta „4 K programa“, sujungianti 4 sritis: kiną, kūrybines rezidencijas, konferencijas, kūrybinį klasterį.
- *Naujų įstaigos teikiamų paslaugų planas***.** Įstaigos naujos paslaugos ir jų įkainiai patvirtinti Neringos savivaldybės tarybos 2025 m. balandžio 24 d. sprendimu Nr. T1-91. Naujos šios paslaugos: renginių organizavimas Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ patalpose, adresu Taikos g. 4, Neringa, darbo vietos su interneto prieiga suteikimas. Patvirtintos naujos įstaigos organizuojamų renginių bilietų kainos. Atsirado galimybė suteikti patalpas menininkų mobilumo programų dalyviams.

1.3. Asmeninis tobulėjimas

- 2025 m. vasario 11 d. mokymai „Streso valdymas“, platformoje „Kompetencijų biblioteka“.
- 2025 m. kovo 3 d. mokymai „Laiko valdymas“, platformoje „Kompetencijų biblioteka“.
- 2025 m. balandžio 11 d. mokymai „Prisitaikymas prie pokyčių“, platformoje „Kompetencijų biblioteka“.
- 2025 m. gegužės 16 d. mokymai „Vadovo vaidmuo“, „Atsparumas neapibrėžtume“ platformoje „Kompetencijų biblioteka“.
- 2025 m. gegužės 17 d. mokymai „Situacinis vadovavimas“, platformoje „Kompetencijų biblioteka“.
- 2025 m. gegužės 19–21 d. Birštone Kultūros centrų direktorių, jų pavaduotojų mokymai, organizuojami Lietuvos nacionalinio kultūros centro.
- 2025 m. birželio 25 d. mokymai „Vidinė komunikacija“, „Grįžtamasis ryšys“, platformoje „Kompetencijų biblioteka“.
- 2025 m. spalio 24 d. mokymai „Konfliktų valdymas“, platformoje „Kompetencijų biblioteka.
- 2025 m. gegužės 26 d. mokymai-finansinė konsultacija: „Biudžeto sąmatų ir finansinių ataskaitų sudarymas“, „Pajamų ir išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnių išaiškinimas“, „Sukauptų finansavimų pajamų sumų apskaita“, „Aktualūs klausimai darbui su SABIS sistema“, „Darbo užmokesčio aktualijos viešajame sektoriuje ir naujovės“. Organizatorius – Neringos savivaldybės administracija.
- 2025 m. gruodžio 9 d. seminaras apie VSAFAS naujoves, DU pokyčius 2026 m. Apskaitos politikos keitimas ir atnaujinimas. Finansinės kontrolės atnaujinimas. Organizatorius – Neringos savivaldybės administracija.

1.4. Projektinė veikla

- LR Kultūros ministerijos finansuojamos programos „Istorinės atminties išsaugojimo iniciatyvos“ projektas „Šiuolaikinio šokio spektaklio „Aš esu kovo 11-oji” pristatymas Nidoje“.

Tarptautinių projektų įgyvendinimas:

- Dalyvavimas projekte ir veiklų įgyvendinimas pagal projekto veiklų planą partnerio teisėmis projekte „Šviesa tamsoje“ (angl. *Light in the Dark*), finansuojamame ES „Interreg Baltic Sea Region“ programos lėšomis.
- Dalyvavimas ir projekto veiklų įgyvendinimas partnerio teisėmis pagal projekto „Gamta paremtas sveikatingumo turizmas“ (angl. *N-B-Well – Nature-based Wellness Tourism*) veiklų planą, finansuojamą ES „Interreg South Baltic“ programos lėšomis.
- 2025 m. įgyvendintos projekto veiklos „MOTIVE (*Merging Original Traditions Into new Voices of Europe*)“ veiklos. ES programos „Kūrybiška Europa“ kvietimas „*European Cooperation Projects 2023*“.
- „Žaibo opera“ su Didžiosios Britanijos MAHOGANY OPERA GROUP.

1.5. Bendradarbiavimas

Siekiant kokybiškų įstaigos funkcijų atlikimo tiek kultūros srityje, tiek išpildant turizmo informacijos veiklas, bendradarbiavimas vyksta su Neringos biudžetinėmis, viešosiomis įstaigomis bei verslo organizacijomis. Bendradarbiaujama su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, kultūros ir meno įstaigomis, nacionalinėmis kultūros meno įstaigomis, kūrėjų sąjungomis ir asociacijomis, turizmo klasteriais, asociacijomis, vystomas tarptautinių partnerių tinklas.

1.6. Įstaigoje atliktų auditų ir/ar patikrinimų rezultatai, rastų trūkumų šalinimas, numatomi planai ir prognozės

2025 m. Neringos savivaldybės kontrolės ir audito tarnybai pateiktos Biudžeto vykdymo ataskaitų rinkinys už 2024 m., buvo nustatyti dalykai ir pateiktos rekomendacijos. Rekomendacijos įgyvendintos. Rekomendacija: organizuoti mokymus darbuotojams, atsakingiems už biudžeto sąmatų ir finansinių ataskaitų sudarymą, siekiant užtikrinti tinkamą išlaidų priskyrimą ekonominės klasifikacijos straipsniams.

Rekomendacijos įgyvendinimas: 2025 m. gegužės 26 d. Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ direktorė ir vyr. buhalterė dalyvavo mokymuose-finansinėse konsultacijose „Biudžeto sąmatų ir finansinių ataskaitų sudarymas“. „Pajamų ir išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnių išaiškinimas“. „Sukauptų finansavimų pajamų sumų apskaita“. „Aktualūs klausimai darbui su SABIS sistema“. „Darbo užmokesčio aktualijos viešajame sektoriuje ir naujovės“.

Rekomendacija: Užtikrinti, kad Įstaigos interneto svetainėje būtų skelbiama informacija apie vidutinį darbo užmokestį, patirtas viešinimo paslaugų išlaidas, kaip nustatyta teisės aktuose, ir pateikta nuoroda į VIRSIS.

Rekomendacijos įgyvendinimas: Parengtas vidinės teisės aktas, nurodant įstaigos atsakingus darbuotojus už savalaikį informacijos parengimą ir patalpinimą, periodišką informacijos atnaujinimą įstaigos svetainėje (pridedamas 2025- 05-27 Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ direktoriaus įsakymas Nr. V (1.2)-4. „Dėl atsakingų darbuotojų įstaigos svetainėje skelbti informaciją“ .

Peržiūrėta ir atnaujinta informacija svetainėje www.visitneringa.lt skyriuje „Administracinė informacija“. Paskelbta svetainėje www.visitneringa.lt informacija apie 2024 m. IV ketv. ir 2025 m.

I ketv. vidutinį darbo užmokestį (https://www.visitneringa.com/lt/istaigos-informacija/administracine-informacija/darbo-uzmokestis/).

Parengta ir paskelbta informacija įstaigos svetainėje apie patirtas viešinimo išlaidas bei pateikta nuoroda į Viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų informacinėje sistemą (VIRSIS) (file:///C:/Users/Edita/Downloads/document%20(3).html)

2. ĮSTAIGOS VEIKLOS PRISTATYMAS IR RODIKLIAI

2.1. Personalas (darbuotojų skaičius, kvalifikacijos kėlimas, vidutinis darbo užmokestis).

Darbuotojų skaičius 2025-12-31: 29 darbuotojai. 2 turizmo informacijos specialistai vasaros sezono metu dėl sumažėjusių darbo apimčių nebuvo priimti. 2025 m. taip pat nebuvo priimti scenos darbuotojas, elektrikas, budėtojas ugniagesys, šviesų ir kino operatorius dėl kilusio funkcijų atlikimo poreikio fragmentiškumo pastato rekonstrukcijos metu. Neužimtų darbuotojų funkcijas laikinai atlikdavo dirbantys darbuotojai, kaip papildomą funkciją. Neužimtų darbuotojų funkcijas laikinai atlikdavo kiti darbuotojai kaip papildomą funkciją.

Darbuotojų, kurių pareigybės priskiriamos D lygiui (darbininkui) – 5 pareigybės, 4 et.

Kultūros ir meno darbuotojai – 16 pareigybių, 11,5 et.

2025 m. 16 darbuotojų dalyvavo 14 skirtingų temų seminaruose, mokymuose.

2.1.1. Vidutinis mėnesinis 2025 m. darbo užmokestis:

VIDUTINIO MĖNESINIO BRUTO DARBO UŽMOKESČIO ATASKAITA UŽ 2025 M.

Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Etatų skaičius	Vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis (eurais)	
		2024 m.	**2025 m.**
Administratorius	1,00	2009	1994
Apskaitos specialistas	0,3	-	1164
Budėtojas gaisrininkas	1,0	-	0
Direktorius	1,00	3129	3563
Direktoriaus pavaduotojas	1,00	3630	3293
Direktoriaus pavaduotojas ūkio ir bendriems klausimams	0,50	1452	1235
Elektrikas	0,5	-	0
Informacinių technologijų specialistas	1,00	987	752
Inžinierius	0,5	-	524
Kasininkas	0,50	0	0
Kolektyvų vadovai	2,5	1472	1315
Koncertmeisteris	0,5	1278	1243
Kontrolierius	0,5	0	
Kultūros vadybininkas	1,00	2413	2237

Kultūrinių renginių organizatorius	1,00	727	3010
Kultūrinių renginių organizatorius Preiloje	1,0	1998	2106
Kultūros ir turizmo projektų vadovas	1,00	2339	1170
Personalo specialistas	1,00	1786	2279
Scenografas-dailininkas	1,00	3343	2581
Scenos darbuotojas	1,0	-	0
Socialinių medijų specialistas	1,00	873	953
Šviesų ir kino operatorius	0,5	-	0
Turizmo informacijos specialistas	5,00	1686	1525
Turizmo vadybininkas	1,00	2381	2597
Vaizdo ir garso operatorius	1,00	0	2056
Valytojas	2,00	1246	1297
Valytojas-rūbininkas	2,00	-	1505
Viešųjų ryšių specialistas	1,00	2158	2116
Vyriausiasis scenos darbuotojas	1,0	-	1437
Vyr. buhalteris	1,00	2117	2221

2.2. Valdomas turtas (materialinė bazė ir jos būklė)

Patikėjimo teise Neringos savivaldybei priklausantis turtas:

Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ (Taikos g. 4, Neringa) pastatas. 2019 m. pradėtas pastato rekonstrukcijos projektas.

Nuo 2017 m. Įstaigos kultūros veiklai vykdyti patikėjimo teise perduotas ūkinis pastatas Preiloje (Preilos g. 27), baldai ir įranga.

2.3. Pagrindiniai pasiekimai – uždavinių įgyvendinimas pagal nustatytus metinių uždavinių siektinus rodiklius

Įstaiga įgyvendina Neringos savivaldybės strateginio veiklos plano 2021–2030 metams Kultūros ir jaunimo veiklos programos (Nr. 3) ir Turizmo, rekreacijos, smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programos (Nr. 7) suformuotus tikslus ir uždavinius.

2.3.1. Vykdant kultūrinės veiklos funkcijas: *tenkinti visuomenės poreikius bendrosios kultūros ugdymu, istorijos, etninės kultūros, gamtos unikalumo aktualizavimu, mėgėjų meno, klasikinių bei šiuolaikinių menų populiarinimu.*

Uždavinys „Stiprinti vietos unikalumą ir kultūrą, plėtojant kultūrines partnerystes“.

Įgyvendintos šios priemonės:

- *Tarptautinė kūrybinė laboratorija pagal Brücke / „Nidos ekspresija“*. XXXI-asis tarptautinis renginys vyko 2025 m. rugsėjo 5–15 d. kartu su menininkų asociacija „Tiltas“. Sulaukta 30 dalyvių, menininkų iš Lietuvos Latvijos, Italijos, Indijos, Šveicarijos, Kanados, Belgijos, Didžiosios

Britanijos, Ukrainos. Surengtos 2 tapybos parodos. 2025 m. pleneras pristatytas tarptautinėje meno mugėje Rygoje.

- *Filmų festivalis „Baltijos banga“* kartu su Lietuvos kinematografininkų sąjunga 2025 m. rugpjūčio 19–23 d. Į Neringą atvykę 35 kino kūrėjai, dalyviai pristatė vaidybinius, dokumentinius, animacinius filmus (parodyti 24 filmai), apsilankė 1500 žiūrovų. Rugpjūčio 22 d. įvyko šventinė ceremonija, skirta pažymėti Kuršių nerijos įtraukimą į Europos kino kultūros lobių sąrašą. Kuršių nerijos statusą liudijanti lentelė atidengta ant Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ pastato sienos. Organizuota kartu su Lietuvos kino centru, Europos kino akademija, Neringos savivaldybe, Kino kultūros asociacija.
- *„Žaibo opera“ / Neformalaus švietimo klasterio „Neringos talentai veiklos"*

2025 m. gavus finansavimą iš Didžiosios Britanijos Mahogany operos teatro, sukurtos 4 lietuviškos operos: „Ledų opera“, komp. Loreta Narvilaitė, libreto autorė Ieva Budriūnaitė; „Vieno miesto istorija”, komp. Zita Bružaitė, pagal kūrybinės stovyklos Preiloje vaikų idėjas tekstus muzikai sukūrė Zita Bružaitė ir Evelina Šimelionė; Vaida Striaupaitė-Beinarienė žaibo opera „Užmirštos kopos”; „Dingęs maistas“, muzika Laima Jedenkutė-Sobeckienė, tekstas Dainius Sobeckis. Kūriniai išpildyti remiantis 2024 m. Preiloje vaikų kūrybinių stovyklų metu sukurtais operų eskizais. Kūrinių libretai išversti į anglų kalbą, nuo 2026 m. atliekama Didžiosios Britanijos mokyklose.

- *Klaipėdos regione „Kino biuro“ veiklos iniciavimas ir vykdymas.*

Per metus susitikimų su partneriais metu sukurta forumo „Rezidencijų horizontai kino kūrėjams“ programa, kuria siekiama ieškoti būdų, kaip skatinti pajūrio rezidencijų bendradarbiavimą, siekiant sukurti vieno langelio principu veikiančią sistemą kino industrijai, kuri palengvintų filmavimo leidimų derinimą, komandos apgyvendinimą ir kitus praktinius aspektus, suteikdama kūrėjams galimybę sutelkti dėmesį į svarbiausią – kūrybą.

Forumo dalyviai: kino industrijos profesionalai, kūrybinių rezidencijų bei savivaldybių atstovai. Numatytos diskusijos apie kino industrijos potencialą pajūryje, jos teikiamą naudą, iššūkius bei galimus sprendimus, bendradarbiavimo ir finansavimo galimybes, pasidalinta gerąja kino biuro veikimo praktika ir pavyzdžiais.

- *Joninės*

Birželio 21–24 d. gyvendintas kultūrinių renginių ciklas, apjungęs tautodailės dirbinių mugę, edukacinius užsiėmimus, ekskursijas, dainų mokymus, susitikimus su gamtininku bei Joninių šventės renginius. Skirta etninės kultūros sklaidai, bendruomenės įtraukčiai ir kultūrinio turizmo skatinimui. Renginio metu pievoje Nidos uosto teritorijoje vyko tiesioginė LRT „Duokim garo“ laidos transliacija, prisidėjusi prie renginio viešinimo nacionaliniu mastu. Tiesioginės transliacijos metu pasiekta apie 88 tūkst. žiūrovų auditorija.

- *Vietos žvejų tradicijas pristatomo renginio „Stintapūkis“ organizavimas*

2024 m. vasario 14–16 d. Siekiant populiarinti vietos žvejų tradicijas, į Lietuvos nematerialaus kultūros paveldo vertybių sąrašą įtrauktą poledinę bumbinamąją stintų žvejybą organizuojamos edukacinės, kūrybinės programos, rengiama žuvies prekeivių, amatų, tautodailės dirbinių mugė, žūklės varžybos, kartu aktyvaus, pramoginio pobūdžio įvykiai.

- *Vietos žvejų tradicijas pristatomo renginio „Žiobrinės“ organizavimas*

2025 m. balandžio 25–27 d. Renginio atrakcija – ant laužo kepama ypatingai paruošta ir ant karklo vytelių pamauta žuvis, remiantis vietos žvejų tradicijomis. Programą praturtino žvejų žaidimai, interaktyvūs edukaciniai, kūrybiniai užsiėmimai, tradicinės kultūros puoselėtojų pasirodymai, sveikatinimo veiklos. Į programos žemėlapį įsiliejo Neringos žvejai bei žuvies prekiautojai, kavinės

ir restoranai, „Žiobrinėms“ ruošiantys ypatingus žuvies patiekalus. 2025 m. įvyko pirmasis žuvies filė čempionatas, kurio dalyvius vertino žinomi virtuvės meistrai, kelionių organizatoriai.

- *Pramoginių ir profesionalaus scenos meno renginių: koncertų, spektaklių, kt. organizavimas*

2025 m. surengta 30 pramoginės muzikos koncertų, 10 klasikinės, džiazo muzikos koncertų, 11 spektaklių, sulaukta 8 363 lankytojų.

- *Kino filmų rodymas, kino industrijos renginių organizavimas*

2025 m. parodyta 13 pilnametražių vaidybinių filmų, 2 pilnametražiai animaciniai, 24 pilnametražiai dokumentiniai filmai, sulaukta 2715 dalyvių ir žiūrovų.

- *Užupio filmų festivalis Preiloje.* 2025 m. rugpjūčio 13–17 d. Pristatyta 10 lietuvių dokumentinių filmų, apsilankė apie 150 lankytojų.
- *Menininkų parodų organizavimas* surengtos 4 parodos (tapybos, fotografijos).
- *Kūrybiniai, edukaciniai, meno terapijos užsiėmimai, bendruomeniškumą skatinantys renginiai, atvykstančių menininkų ir bendruomenės susitikimai, kalendorinės šventės.*

Surengti edukaciniai ir kūrybiniai užsiėmimai Nidos ir Preilos gyvenvietėse, siekiant skatinti visuomenės kūrybiškumą, gilesnį meno ir kultūros pažinimą, supažindinti lankytojus su Neringos kurorto kultūra, istorija, gamta ir paveldu, „Agilos” sitorija.

Edukacija „Pastatai ir žmonės: „Agilos“ istorija“ (12 edukacijų, 163 lankytojai); „Šeiko šokio teatro” studijos užsiėmimai (24 užsiėmimai, 98 lankytojai); Dailės edukacinė programa (47 užsiėmimai, 456 dalyviai); Vilnos vėlimo edukacija (3 užsiėmimai, 15 lankytojų); *Minecraft* mėgėjų būrelis (11 užsiėmimų, 81 lankytojas); keramikos edukacija (1 užsiėmimas, 5 lankytojai); Teminės edukacijos Šv. Velykų, Joninių, Advento laikotarpiu (21 užsiėmimas, 229 lankytojai).

- *Nidos literatūros festivalis* neįgyvendintas negavus planuoto LKT finansavimo.
- *Valstybinių švenčių, minėjimų renginių ciklai*

Lietuvos laisvės gynėjų (sausio 13 d.) dienai skirtų renginių ciklas, Vasario 16-ajai Lietuvos valstybės atkūrimo dienai skirti renginiai Neringoje, Kovo 11-ajai skirti renginiai Neringoje, Gedulo ir vilties diena (birželio 14 d.), Valstybės dienos (liepos 6 d.) renginiai Neringoje, Baltijos keliui (rugpjūčio 23 d.) skirti renginiai Neringoje.

- *Neringos miesto šventei skirtų reginių ciklas*

Įgyvendinta lapkričio mėn. renginių programa „Neringai – 588!“, kuri sudaryta Neringos savivaldybės tarybai 2022 m. patvirtinus Neringos ištakų datą: 1437 m. lapkričio 11 d. Šventinis savaitgalis lapkričio 14–16 d. jungė šiuos renginius bei subūrė kurorto bendruomenę, įstaigas, organizacijas, vietos kūrėjus ir atlikėjus: koncertas „Visi keliai prasideda čia“ Nidos liuteronų bažnyčioje, skirtas senosios Nidos mokyklos pastato 100 metų jubiliejui. Renginys „Nidos smuklės įkūrimas“, tęsiant šimtametes gražias bendrystės tradicijas, kuriomis, anot istorinių šaltinių, Kuršių nerijos gyventojai susiburdavo pašto stotyse-smuklėse – pabendrauti, pasidalinti naujienomis, Neringos įstaigos atkartojo susibūrusios aikštėje šalia Neringos savivaldybės pastato. Kuršių nerijos pašto stočių maršrutas: edukacinės, kūrybinės veiklos Neringos įstaigose. Pramoginiai renginiai bendruomenei bei teatro meno pasiūlymai visai šeimai.

- *Šv. Kalėdų, Naujųjų metų renginių ciklas*

Įgyvendintas renginių ciklas 2025 m. gruodžio mėn., jungiantis Kalėdų eglių įžiebimą Nidos ir Preilos gyvenvietėse, šventinio laikotarpio edukacines, kūrybines dirbtuves, Advento laikotarpio vakarus, taip pat išpildant „Nidos Kalėdų miestelio“ veiklas kartu su Neringos verslininkais, Naujųjų metų sutikimo renginius.

- *Svetainės „Kultūros sala“ turinio palaikymas:* 15 609 unikalių vartotojų, 31 914 puslapio peržiūrų.

Kultūrinės veiklos komunikacijos priemonių įgyvendinimas. Renginių reklaminių kampanijų įgyvendinimas, LRT TV ir LRT radijas, straipsniai spaudoje, reklaminiai maketai, dizaino paslaugos, renginių fotografavimas, filmavimas, vaizdo medžiagos montavimas, socialinių medijų reklamos kampanijų įgyvendinimas. „Facebook“ puslapio „Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“ sekėjai – 7 133, puslapio peržiūros – 3 001 065, unikalus pasiekiamumas – 677 594. „Instagram“ paskyros „Nidos Agila“ sekėjai – 492, peržiūros – 67104, unikalus pasiekiamumas – 64 761.

<u>Uždavinys „Sukurti kūrybinių rezidencijų vystymuisi palankią aplinką, skatinti objektų pritaikomumą kūrybinėms rezidencijoms ir jų sąveiką formuojant kūrybinių taškų sąveiką“.</u>

- *Meno ir mokslo rezidencijų programa, jungianti rezidencines erdves ir stipendijas įvairių žanrų kūrėjams.*

Tęsiant kūrėjų pritraukimo į Neringą strategiją, 2018-08-27 VŠĮ „PRIC“ rengtame investicijų projekte „Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ Nidoje, Taikos g. 4, rekonstrukcija“ išskirta kūrybinių rezidencijų, menininkų mobilumo programa scenos menų bei kino kūrėjams, praplečiant kūrybinių rezidencijų žemėlapį Neringoje, šalia Nidos meno kolonijos, Tarptautinio vertėjų rašytojų centro, kitų Neringoje veikiančių kūrybinių rezidencijų. Įgyvendinant investicijų projekte nurodytas įveiklinimo kryptis, parengta „Agilos“ kūrybinių rezidencijų programa 2026–2028 m. Planuojama: 2026 metais sukuriama programa, jos struktūra bei komunikacijos strategija, organizuojamos 2–3 bandomosios rezidencijos, užmezgamos partnerystės. 2027 m. didinamas rezidencijų skaičius, plėtojamas bendradarbiavimas. 2028 m. įgyvendinamos rezidencijos, atliekamas programos rezultatų vertinimas bei rengiama nauja programa. Programos įgyvendinimas vertinamas pagal šiuos rodiklius: organizuotų rezidencijų skaičių, rezidentų skaičių, kūrybos pristatymų ir edukacinių veiklų skaičių, bendradarbiavimo projektų skaičių. Programos sritys: scenos menų, naujojo cirko, muzikos, kino ir audiovizualinių menų.

<u>Uždavinys „Padidinti kultūros produktų įvairovę, kokybę ir prieinamumą“.</u>

- *Teminių savaitgalių Neringoje šaltuoju metų laiku organizavimas, sudarant „Agilos“ kultūros, meno paslaugų ir Neringos turizmo verslo, kt. paslaugų paketus.*

Vokiečių kultūros savaitgalis Neringoje spalio 10–12 d.; Prancūzų kultūros savaitgalis Nidoje spalio 3–5 d.; Paukščių sutiktuvių savaitgalis Neringoje kovo 14–16 d.; „Žiobrinių“ savaitgalis balandžio 25–27 d.; „Stintapūkio“ savaitgalis vasario 14–16 d.

- *„Agilos“ patalpų suteikimas renginiams organizuoti*

Nuo 2025 gegužės mėn. iki gruodžio mėn. 31 d. sudaryta 19 sutarčių dėl renginių organizavimo Nidos kultūros ir turizmo informacijos centro „Agila“ skirtingose erdvėse.

- *Projekto „Gov tech“ sukurto produkto technologijų papildymas*

Optimizuotas „Power BI“ pagalba sukurta Neringos turizmo įžvalgų platforma: atnaujinta „Microsoft“ licencija, patobulintas duomenų perdavimas iš „Booking.com“ ir „Airbnb“ platformų. Papildyta dar vienu statistinių duomenų šaltiniu iš Nacionalinės turizmo informacinės sistemos,

integruoti „E. turisto“ duomenys. Su šia platforma analizuojama Neringos turistų auditorija, jų keliavimo įpročiai bei apsistojimo trukmė.

- *Meno kolektyvų veiklos skatinimas*

Centre veikia 5 mėgėjų meno kolektyvai: linijinių šokių grupė „Dorė“ (III kategorija), moterų choras „Smiltatė“ (II kategorija), kaimiškos muzikos kapela „Joldija“ (I kategorija), tautinių šokių grupė „Kalnapušė“ (II kategorija), folkloro ansamblis „Giedružė“ (I kategorija). Kolektyvų veikloje dalyvauja 83 Neringos gyventojai.

Mėgėjų meno kolektyvų koncertai, spektakliai*:* 2025 m. iš viso įvyko 45 renginiai, iš jų 22 renginiai centre, 25 renginiai išvykose: Vilniuje, Klaipėdoje, Šilalėje, Salantuose, Skuode, Birštone, Kretingoje, skirtingose Neringos gyvenvietėse. Kolektyvai dalyvavo LRT televizijos laidų „Duokim garo“ filmavimuose Neringoje ir Vilniuje.

Moterų linijinių šokių grupė „Dorė“ dalyvavo Lietuvos vakarų krašto dainų šventėje 2025 m. birželio 7–8 d. Tautinių šokių kolektyvas „Kalnapušė“ atstovavo Neringą tarptautiniame festivalyje Ispanijoje, moterų choras „Smiltatė“ – tarptautiniame festivalyje Bulgarijoje.

2.3.2. Atliekant turizmo informacijos funkcijas:

<u>Uždavinys „Suformuoti išskirtinį Neringos kurorto įvaizdį“</u>

Neringos pristatymas tarptautiniuose, regioniniuose ir nacionaliniuose turizmo renginiuose bei turizmo informacijos sklaidos vykdymas, dalyvavimas respublikinėse ir tarptautinėse turizmo parodose:

- Dalyvavimas ir Neringos turizmo išteklių pristatymas turizmo ir laisvalaikio parodoje „Adventur“ kartu su „Pamario turizmo“ klasteriu, sausio 24–26 d.
- Neringos konferencinio turizmo galimybių pristatymas Nacionalinės turizmo verslo asociacijos organizuotame B2B renginyje „Turizmo mainai“ sausio 24 d. Užmegzta B2B kontaktų: 5.
- Neringos turizmo išteklių pristatymas tarptautinėje kelionių ir karavanų parodoje „Reisen Hamburg“ Hamburge, Vokietija kartu su Klaipėdos, Palangos, Trakų, Birštono, Druskininkų, Zarasų, Kauno raj., Ignalinos turizmo informacijos centrais bei Neringos turizmo verslo atstovais vasario 6–9 d.;
- Neringos turizmo išteklių pristatymas B2B renginyje Lenkijoje kartu su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, gegužės 6 d. Tikslas – užmegzti ir stiprinti ryšius su Lenkijos kelionių organizatoriais bei skatinti Neringos, kaip patrauklios poilsio krypties, žinomumą. Lenkijos rinka Neringai yra auganti – turistų iš Lenkijos skaičius kasmet didėja, o lenkai šiuo metu patenka į „TOP 10“ užsienio rinkų, besirenkančių poilsį Neringoje.
- Dalyvavimas ir Neringos turizmo išteklių pristatymas Švedijoje, Europos dienų renginyje kartu su LR ambasada Švedijos karalystėje, gegužės 8–9 d. Tikslas – pristatyti Neringą Švedijos rinkai, akcentuojant aktyvaus laisvalaikio ir gamtinio turizmo galimybes.
- Dalyvavimas ir Neringos gamtinio turizmo išteklių pristatymas ornitologinio turizmo parodoje „BirdLife Suomi“ 2025 m. rugpjūčio 16 d. kartu su ornitologijos entuziastu Krister Castren. Tikslas – skatinti paukščių stebėjimo turizmą Neringoje, mažinti sezoniškumą bei užmegzti ryšius su kelionių organizatoriais, planuojančiais paukščių stebėjimo turus Lietuvos pajūryje.
- Neringos turizmo išteklių pristatymas kontaktų mugėje „Buy Lithuania“ Vilniuje, spalio 15 d. Užmegzta B2B kontaktų: 15

- Neringos turizmo išteklių pristatymas projekto „N – B –Well“ verslo misijoje Gdanske, Lenkija, gruodžio 4–5 d. Užmegzta B2B kontaktų: 4.

Turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas:

- 2025 m. kovo–gegužės mėn. Nidos KTIC „Agila“ įgyvendino palaikomąją socialinių tinklų kampaniją „Curonian Spit – Neringa“ paskyroje „Instagram“. Kampanija skirta Lietuvos rinkai, jos metu pasiekta socialinių tinklų auditorija (angl. *unique reach*) – 729 235, parodymai (angl. *impressions*) – 2 152 987, nauji oficialios Neringos turizmo informacijos svetainės www.visitneringa.com lankytojai (angl. *link clicks*) – 783;
- 2025 m. gegužės–rugsėjo mėn. įgyvendinta oficialių Neringos turizmo paskyrų „Curonian Spit – Neringa“ socialiniuose tinkluose „Instagram“ ir „Facebook“ reklaminė kampanija. Visos kampanijos įgyvendinimo laikotarpiu pasiekti rodikliai: bendras paskyros sekėjų skaičius (angl. *followers*) – 6901, pasiekiamumas ir unikalūs pasiekti vartotojai Lietuvoje (angl. *unique reach*) – 661 293, pasiekiamumas ir unikalūs pasiekti vartotojai Vokietijoje (angl. *unique reach*) – 421 101, reklamos parodymų skaičius Lietuvoje (angl. *impressions*) – 2 485 200, reklamos parodymų skaičius Vokietijoje (angl. *impressions*) – 685 063;
- 2025 m. spalio mėn. įgyvendinta socialinių tinklų kampanija, viešinanti Vokiečių kultūros savaitgalį Neringoje. Visos kampanijos įgyvendinimo laikotarpiu pasiekta auditorija (angl. *reach*) – 145 156, reakcijos į renginio kvietimą (angl. *event responses*) – 581, parodymai (angl. *impressions*) – 328 978, įsitraukimai (angl. *engagement*) – 22 492;
- 2025 m. spalio–lapkričio mėn. parengta ir įgyvendinta oficialių Neringos turizmo paskyrų „Curonian Spit – Neringa“ socialiniuose tinkluose „Instagram“ ir „Facebook“ reklaminė kampanija. Visos kampanijos įgyvendinimo laikotarpiu pasiekti rodikliai: pasiekiamumas ir unikalūs pasiekti vartotojai (angl. *unique reach*) – 366 267, parodymai (angl. *impressions*) – 885 486, nauji oficialios Neringos turizmo informacijos svetainės www.visitneringa.com lankytojai (angl. *link clicks*) – 411;
- 2025 m. gruodžio mėn. įgyvendinta skaitmeninės rinkodaros kampanija. Kampanijos įgyvendinimo laikotarpiu pasiekti tokie rezultatai: pasiekiamumas, unikalūs pasiekti vartotojai (angl. *unique reach*) – 263 410, įrašų parodymai (angl. *impressions*) – 517 920, lankytojų srauto atvedimas į svetainę (angl. *traffic and link clicks*) – 273;
- 2025 m. gruodžio mėn. kalėdinė rinkodaros kampanijas „Neringa – Kalėdų sala“. Pasiekti rezultatai: pasiekiamumas (angl. *reach*) – 219 200, parodymai (angl. *impressions*) – 238 700, lankytojų srauto atvedimai į svetainę (angl. *traffic and link clicks*) – 617.
- Centro iniciatyva 2025 m., bendradarbiaujant su reklamos agentūra „BM Boutique“ ir prodiuserine kompanija „Hugenotas“, buvo parengtas reprezentacinis Neringos vaizdo klipas „Neringa. The place to feel“ bei trys jo adaptacijos. Kūrinys auditorijai bus pristatytas 2026 metais.

Bendradarbiavimo bei turizmo paslaugų plėtros vykdymas:

- Dalyvauta bendrose Pamario turizmo klasterio ir Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos veiklose. Dalyvauta asocijuotų struktūrų susirinkimuose, mokymuose ir kalėdinių sveikinimų iniciatyvose.
- Parengti 3 nauji ekskursijų maršrutai lietuvių ir anglų kalbomis „Raganų kalno paslaptys“, „Kopų nuotykis“, „Gyvenimas kopos papėdėje“.
- Suorganizuotas renginių ciklas Pasaulinei turizmo dienai paminėti (rugsėjo 27 d.):
    - Renginys „Neringos mero verslo pusryčiai, svetingiausio Neringos turizmo verslo apdovanojimai“, rugsėjo 12 d. Dalyviu skaičius: 33 asm.
    - Ekskursija „Gyvenimas kopos papėdėje”, rugsėjo 13 d. Dalyvių skaičius: 26 asm.

- Ekskursija vaikams „Kopų nuotykis", rugsėjo 20 d. Dalyvių skaičius: 18 asm.
- Ekskursija „Raganų kalno paslaptys", rugsėjo 27 d. Dalyvių skaičius: 27 asm.
- Šventinis Vido Bareikio koncertas, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti, rugsėjo 27 d.

- Vykdant kelionių organizatoriaus funkcijas 2025 m. parduotų turizmo paslaugų ir ekskursijų skaičius 61 vnt., aptarnauta 1371 asm., surinkta 6 162,00 Eur lėšų.

Turizmo informacijos centro interneto svetainės plėtra:

- Įgyvendinti svetainės www.visitneringa.com serverio perkėlimo ir svetainės optimizavimo darbai.
- Vykdoma nuolatinė svetainės priežiūra, aktualios turistinės informacijos atnaujinimas lietuvių, anglų ir vokiečių kalbomis.
- Atliktas internetinės parduotuvės www.shop.visitneringa.com modulio optimizavimas, įdiegtos naujos su atsiskaitymais susijusios funkcijos.

Informacijos apie turizmo galimybes kurorte sklaida:

- Straipsnių/reportažų platinimas tikslinių rinkų žiniasklaidoje.
  Lietuva
  - 2025 m. kovo mėn. publikacijos portaluose www.atviraklaipeda.lt, www.15min.lt, www.welovelithuania.com apie gamtinio turizmo išteklius bei pavasario šventę „Paukščių sugrįžtuvės Neringoje:
    - https://www.atviraklaipeda.lt/2025/03/10/kviecia-i-paukscius-sutiktuves-kursiu-nerijoje/
    - https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/pavasario-stebuklas-akims-paukscius-sugriztuves-kursiu-nerijoje-1630-2409950
    - https://welovelithuania.com/pavasario-stebuklas-akims-paukscius-sugriztuves-kursiu-nerijoje/
  - 2025 m. publikacijos žurnale „Vakarai": balandžio ir birželio numeriai apie Neringos turizmo galimybes.
  - 2025 m. rugsėjo mėn. publikacijos portaluose www.welovelithuania.com, www.lrt.lt, www.15min.lt:
    - https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/turizmo-menuo-neringoje-issirinkite-savo-rugsejo-nuotyki-1630-2520466
    - https://www.lrt.lt/naujienos/laisvalaikis/13/2690363/pasauline-turizmo-diena-neringoje-aktyvi-programa-ir-nemokamas-ivaziavimas?srsltid=AfmBOopq3XCESqoGs55Xwb4slDrVIBGGMkBOk3hMSOymeM8bSYqCN1fw
    - https://welovelithuania.com/pasauline-turizmo-diena-neringoje-nemokamas-ivaziavimas-ir-renginiu-ivairove/
  - 2025 m. spalio mėn. publikacijos portaluose www.15min.lt, www.ve.lt, www.welovelithuania.com, www.atviraklaipeda.lt:
    - https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/neringa-kviecia-i-vokiska-savaitgali-oktoberfest-tradicijos-muzika-ir-skoniai-1630-2539550
    - https://ve.lt/aktualijos/klaipedos-rajonas/vokieciu-kulturos-savaitgalis-neringoje-0
    - https://welovelithuania.com/vokiskas-savaitgalis-nidoje-oktoberfest-tradicijos-muzika-ir-skoniai/

- https://www.atviraklaipeda.lt/2025/10/08/neringa-kviecia-i-vokiska-savaitgali/
- https://www.atviraklaipeda.lt/2025/09/23/spali-vokieciu-kulturos-savaitgalis-neringoje/

- 2025 m. rudens publikacija portale www.welovelithuania.com „Auksinis ruduo Neringoje“ https://welovelithuania.com/auksinis-ruduo-neringoje-nuotrauku-galerija/
- 2025 m. rudens publikacija portale www.welovelithuania.com „15 geriausių vietų paukščių stebėjimui Kuršių nerijoje“, https://welovelithuania.com/15-geriausiu-vietu-paukscių-stebejimui-kursiu-nerijoje/
- 2025 m. rudens leidinyje „Vakarai” publikacija apie turizmo galimybes Neringoje ne sezono metu „Trumpėjančias dienas nušviečia nuotykiai Neringoje“
- 2025 m. lapkričio mėn. publikacija portale www.elle.lt bei žurnale „Elle Travel“ apie konferencinio turizmo galimybes „Pačiame Nidos centre atgimė kultūros centras: didžioji salė talpins net 1500 žmonių“, https://elle.lt/paciame-nidos-centre-atgime-kulturos-centras-didzioji-sale-talpins-net-1500-zmoniu/
- 2025 m. gruodžio mėn. publikacijos portaluose www.15min.lt, www.tv3.lt, www.delfi.lt, www.klaipeda.diena.lt, www.lrt.lt, www.atviraklaipėda.lt apie žiemos šventes Neringoje:
  - https://www.15min.lt/zmones/naujiena/lietuva/nida-pakviete-i-kaledu-pasaka-iziebta-egle-atima-zada-1050-2583070
  - https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/nidoje-suzibo-daili-kaledu-eglute-pamatykite-patys-n1477420
  - https://www.delfi.lt/kaledos/naujienos/nusvito-labiausiai-i-lietuvos-vakarus-nutolusi-nidos-kaledu-eglute-120186369
  - https://m.klaipeda.diena.lt/naujienos/klaipeda/miesto-pulsas/suzibo-labiausiai-i-lietuvos-vakarus-nutolusi-nidos-kaledu-eglute-1733155
  - https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000585088/nidoje-suzibo-kaledu-eglute?srsltid=AfmBOoqXGo6s3exrm_PxgXrW7G8Zwjc14JUUP2Zf7tXlB8R_QWWiM9qA
  - https://www.atviraklaipeda.lt/2025/12/11/neringa-kvies-i-kaledu-sala/
  - https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/pasaka-prasideda-kaledu-saloje-neringoje-1630-2581956
  - https://www.lrt.lt/naujienos/laisvalaikis/13/2773075/neringa-tampa-kaledu-sala-suraus-vejo-ir-smelio-nugairinta-sventine-dvasia?srsltid=AfmBOorioq4nLKLS4BNF2EotFqW54igE6Rj2QeRKSUK2ur2IxBltHFE_

Lenkija:

- 2025 m. liepos mėn. publikacija www.ttgpolska.lt portale apie poilsio galimybes Neringoje „Bałtycka odyseja bez tłumów, czyli litewskie wybrzeże sekretnym hitem wakacji“, https://ttgpolska.pl/baltycka-odyseja-bez-tlumow-czyli-litewskie-wybrzeze-sekretnym-hitem-wakacji/
- 2025 m. rugsėjo mėnesio publikacija apie turizmo išteklius Lietuvos pajūryje portale www.interia.pl „Lubię wracać tam, gdzie byłam już“. Litewski Sopot - raj dla miłośników nostalgii“, https://styl.interia.pl/podroze/news-lubie-wracac-tam-gdzie-bylam-juz-litewski-sopot-raj-dla-milo,nId,22301266
- 2025 m. rugsėjo mėn. publikacija apie turizmo išteklius Lietuvos pajūryje dienraštyje „Dziennik Bałtycki“ ir portale www.dziennikbaltycki.pl „Liewskie wybrzeze Baltyku dobry pomysl na ostatnie dni lata“,

https://dziennikbaltycki.pl/litewskie-wybrzeze-baltyku-dobry-pomysl-na-ostatnie-dni-lata/ar/c7p2-27939235

- 2025 m. rugsėjo mėn. publikacija apie turizmo išteklius Lietuvos pajūryje portale www.readandfly.pl „Litwa – u wybrzeża Morza Bałtyckiego“, https://readandfly.pl/litwa-u-wybrzeza-morza-baltyckiego/
- 2025 m. rugsėjo mėn. publikacija apie turizmo išteklius Lietuvos pajūryje portale www.readandfly.pl „Litwa – bałtyckie klimaty“, https://readandfly.pl/litwa-baltyckie-klimaty/
- 2025 m. rugsėjo mėn. publikacija apie Lietuvos pajūrio turizmo išteklius ptale stronapodrozy.pl „3 nadmorskie perełki Litwy – Palanga, Kretynga i magiczna Neringa“, https://stronapodrozy.pl/3-nadmorskie-perelki-litwy-palanga-kretynga-i-magiczna-neringa/ar/c7p2-27917721
- 2025 m. rugsėjo mėn. publikacija apie Lietuvos pajūrio turizmo išteklius žurnale ir savaitraštyje „Rejsy“ „Litewskie wybrzeże bałtyku: historia, morze i relaks“.

Žurnalistų priėmimų organizavimas:

Suorganizuoti informaciniai turai / priėmimai tikslinių rinkų atstovams:

- Informacinis turas Latvijos kelionių tinklaraštininkei Anitei Sanei ir organizatoriams iš įmonių „Ap Sauli“, „Latvia Tours“, „Nikos Travel“, „Remiro“, „Baltic Nature Travel“, „8. Brīnums Company“, vykęs 2025 m. gegužės 13–15 d.
- Informacinis turas DACH rinkos (Vokietija, Austrija, Šveicarija) kelionių agentūrų ir organizatorių atstovams iš įmonių „Studiosus“, „Kontiki Reisen“, „Eurotours“, vykę 2025 m. gegužės 21–22 d.
- Kelionių organizatoriaus „Find by Nature“ iš Australijos vizitas Neringoje: supažindinimas su Neringos turizmo ištekliais ir naujo kelionių paketo programos rengimas keliautojams iš Australijos, 2025 m. gegužės 22 d.
- Kelionių organizatorių „Estravel Latvia“ vizitas Neringoje, turizmo išteklių pristatymas, 2025 m. birželio 2–3 d.
- Airijos televizijos laidos „High road/Low road“ filmavimo komandos priėmimas ir filmavimo Neringoje organizavimas, 2025 m. birželio 6–7 d.
- Informacinis turas Lenkijos dienraščio „TTG Polska Dziennik Turystyczny“ žurnalistei Agnieszka Nowick Neringoje, vykęs 2025 m. birželio 23 d.
- Bendradarbiaujant kartu su Klaipėdos turizmo informacijos centru, 2025 liepos 7 d. įgyvendintas informacinis turas „EcoLine“ atstovams bei žurnalistams iš Estijos.
- Tinklaraščio vengrų kalba https://papirszarnyak.hu/rolam/ autorės Noémi Donka vizitas Neringoje, 2025 m. rugpjūčio 5 d.
- Kartu su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ suorganizuotas informacinis turas Švedijos kelionių organizatoriams, agentams bei žiniasklaidos atstovams „Skärhamns Resebyrå“, „BeUniq reseproduktion“, „Abramssons Buss“, „Lundwall Travel AB“, „Ticket“, „Related“, „Daily Scandinavia newspaper“, 2025 m. rugpjūčio 19 d.
- Kartu su Palangos ir Kretingos turizmo informacijos centrais suorganizuotas ir įgyvendintas informacinis turas Lenkijos žurnalistams iš portalų www.interia.pl, www.dziennikbaltycki.pl, www.readandfly.pl, www.i.pl bei savaitraščio „REJSY“, 2025 m. rugpjūčio 20–21 d.
- 2025 m. rugsėjo 20 d. bendradarbiaujant su aviakompanija „airBaltic“, asociacija „Klaipėdos regionas“ bei turizmo informacijos centrais buvo suorganizuotas informacinis turas 9 kelionių agentams iš Nyderlandų ir Belgijos, atstovaujantiems organizacijai „Travel Counsellors“, kurio tikslas buvo supažindinti dalyvius su siūlomomis turizmo paslaugomis, lankytinomis vietovėmis ir patirtimis Klaipėdos regione.

Turizmo sklaidos priemonių gamyba:

- Interaktyvaus leidinio vaikams apie Neringos turizmo išteklius „Kopų nuotykis“ parengimas ir leidyba (500 vnt.);
- Informacinio lankstinuko apie Neringos turizmo išteklius parengimas ir spausdinimas lietuvių ir anglų kalbomis (1500 vnt.);
- Informacinio leidinio apie Neringos gamtinio turizmo išteklius „Kuršių nerijos paukščiai“ spauda (500 vnt.);
- Neringos, Juodkrantės ir Nidos žemėlapių-planų atnaujinimas, parengimas ir leidyba (7 000 vnt.);
- Leidinio „Nidos KTIC „Agila“ paslaugos parengimas ir spauda anglų kalba (100 vnt.);
- Reprezentacinės brošiūros „Neringa. Kuršių nerija“ korekcijos ir leidyba lietuvių ir anglų kalbomis (650 vnt.);
- Rinkodaros produktų sukūrimas – turizmo informacijos centro (lankytojų salės) koncepcijos projekto parengimas (1 vnt.);
- Rinkodaros produktų sukūrimas – Nidos KTIC „Agila“ identiteto sukūrimas, logotipo atnaujinimas (1 vnt.);
- Kuriami produktai reklamuojant oficialią Neringos turizmo informacijos svetainę bei Neringos prekės ženklą:
    - Metalinės gertuvės (100 vnt.)
    - Medžiaginiai maišeliai (200 vnt.)
    - Šokoladiniai saldainiai (500 vnt.)
    - Lietpalčiai (150 vnt.)
    - Rašikliai (497 vnt.)
    - Sieniniai kalendoriai (50 vnt.)

2.4. Pagrindinių veiklos rodiklių pokytis lyginant su praėjusiais metais

	2024 m.	***2025 m.***
Vykdant kultūros funkcijas:		
Renginių skaičius, vnt.	186	297
Dalyvių ir lankytojų renginiuose Centre bei išvykstančiuose renginiuose skaičius, asm.	19 620 Nuotolinių renginių lankytojai ir dalyviai 87 tūkst.	31 241 Nuotolinių renginių lankytojai ir dalyviai 88 tūkst.
Vykdant turizmo informacijos funkcijas:		
Lankytojų turizmo informacijos centre skaičius, asm.	19 306 lankytojai, iš jų: lietuvių – 8610, užsieniečių – 10 696.	10 127 lankytojai, iš jų: lietuvių – 4780, užsieniečių – 5347.
Tarptautinių parodų, verslo misijų, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.	7	8
Ekskursijų, turizmo paketų užsakymų skaičius, vnt.	48	61
Facebook paskyros „Curonian Spit – Neringa“ sekėjų skaičius, asm.	9 210 sekėjų, įrašų pasiekta auditorija 519 358 unikalių vartotojų (1 779 732 parodymų)	9 924 sekėjų, 7 162 150 parodymų

Instagram paskyros „Curonian Spit – Neringa“ sekėjų skaičius, asm.	6 496 sekėjai, 607 350 unikalių vartotojų (3 021 262 parodymai)	6 863 sekėjai, 614 689 unikalių vartotojų (1 473 865 parodymai)
Oficialios Neringos turizmo informacijos svetainės www.visitneringa.com peržiūrų skaičius	341 576 seansai, 107 583 unikalūs vartotojai	457 734 seansai, 172 676 unikalūs vartotojai
Interneto svetainės www.kulturossala.lt unikalių lankytojų skaičius	23 599 unikalių vartotojų, 29 372 puslapio peržiūrų	15 609 unikalių vartotojų, 31 914 puslapio peržiūrų.
Facebook paskyros „Kultūros sala“ pasiekta auditorija	6 872 sekėjai, 620 024 unikalūs vartotojai	7337 sekėjai, 802 911 parodymai)

2.5. Vidaus ir išorės problemos ir problemų sprendimų siūlomi būdai

Veiklų planavimo sudėtingumas dėl neužbaigtų pastato rekonstrukcijos darbų. Sprendimas: lankstus veiklų planavimas (trumpalaikiai planai, alternatyvūs scenarijai, renginių perkėlimo galimybių numatymas). Efektyvi komunikacija: reguliarus visuomenės informavimas apie rekonstrukcijos eigą, aiškūs pranešimai apie veiklų pokyčius, teigiamas organizacijos įvaizdžio stiprinimas.

3. FINANSINĖS VEIKLOS ATASKAITA

3.1. Savivaldybės biudžeto lėšos ir valstybės biudžeto lėšos:

Savivaldybės biudžeto lėšos 934 700,00 Eur, iš jų darbo užmokesčiui 600 400,00 Eur, įstaigos išlaikymui, veiklai 334 300,00 Eur:

Kultūros ir jaunimo veiklos programa (Nr. 3) – 93 200,00 Eur;

Turizmo, rekreacijos, smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programa (Nr. 7) – 92 500,00;

Projektams:

• *ES Interreg South Baltic* programos projektas „Gamta paremtas sveikatingumo turizmas“ (angl. *N-B-Well - Nature-based wellness tourism*) – 5 400,00 Eur;

• *ES Interreg Baltic Sea region* programos projektas „Šviesa tamsoje“ (angl. *Light in the dark*) 26 100,00 Eur.

3.2. Valstybės lėšos 11 198,00 Eur, projektų lėšos:

- Lietuvos nacionalinis kultūros centras gauta tautiniams rūbams įsigyti – 2 700,00 Eur;
- Lietuvos kultūros institutas Projektui „Kūrybiška Europa“ – 5 498,00 Eur;
- LR kultūros ministerija – 3 000,00 Eur.

3.3. Fizinių, juridinių asmenų paramos lėšos – lėšos ir parama už paslaugas, suteiktas neatlygintinai – 4 655,00 Eur.

3.4. Lėšos už mokamas paslaugas – 102 100 Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 43 700,00 Eur, atsiskaitymui už prekes ir paslaugas – 58 400,00 Eur.

3.5. Gautos ES lėšos – 29 012,16 Eur:

- „Žaibo opera“ (MAHOGANY OPERA GROUP - REG CHARITY) – 8 000,00 Eur;
- ES *Interreg South Baltic* programos projektas „Gamta paremtas sveikatingumo turizmas“ (angl. *N-B-Well - Nature-based wellness tourism*) – 102,43 Eur;

• ES *Interreg Baltic Sea region* programos projektas „Šviesa tamsoje“ (angl. *Light in the dark*) 20 909,73 Eur.